

FLI CREATE

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Erasmus+ Programme – KA2 – VET field Development of Innovation

First Learning Activity (C1)

Jegyzetfüzet & Útmutató a gyakorlati kreatív foglalkozáshoz

Kreativitás modul

Szeptember, 30 – Október 1, 2020

Jegyzetfüzet és útmutató a gyakorlati kreatív foglalkozáshoz

(Az irányelveket a kreatív foglalkozás kezdetén, szeptember 30-án ismertetjük.)

LEGENDA



1. KEZDÉS

PROBLÉMA: „Az osztály tanulóinak bevonása nem kielégítő”

- A KREATÍV FELADAT ELŐTT (OTTHON)

■ INFORMÁCIÓK GYŰJTÉSE A PROBLÉMA TÁRGYÁRÓL (HA LEHETSÉGES)

■ SZELLEMI RENDSZER EL MINDEN INFORMÁCIÓ BIZTOSÍTÁSÁBAN

- **A KREATÍV FOGLALKOZÁS MEGKEZDÉSE ELŐTT (OTTHON)**
 - INFORMÁCIÓGYŰJTÉS A TÉMÁRÓL (HA LEHETSÉGES).
 - A KAPOTT INFORMÁCIÓ RENDSZEREZÉSE.
- **BEMELEGÍTÉS (KEZDÉS 10.10)**

2. ÉRZÉKELÉSI FÁZIS

Kreatív technika: A PROBLÉMA SZÁMOMRA... ; Állapítsa meg a „probléma” valódi okait; Segítsen a leghatékonyabb kutatási paraméterek kiemelésében;

HOGYAN MŰKÖDIK?

1. ALAKÍTSD ÁT A PROBLÉMÁT ONNAN KEZDVE, HOGY: **számomra az a probléma is....** LEBONTJA A PROBLÉMÁT RÉSZPROBLÉMÁK SOROZATÁRA– lásd a példát.
2. LISTÁZZA A PROBLÉMÁKAT A FONTOSSÁGUK SZERINT
3. KÉSZÍTSÜNK „CSOPORTLISTÁT” AZ ALPROBLÉMÁKRÓL, PRIORITÁSUK SZERINTTY
4. OSZD MEG, ÉS KIVÁLASZD A MEGOLDÁSRA VÁRÓ ALACSONY BESOROLÁSÚ PROBLÉMÁT – lásd a példát
5. A VÁLASZTOTT RÉSZPROBLÉMÁT ÁTALAKÍTSD KÉRDÉSSÉ – lásd a példát.

Példa: 1 Pont. Példa a részproblémák listájára (ebben az esetben nem teszünk különbséget csoportmunka és egyéni munka között):

Számomra a probléma a jegyár
Számomra a probléma a színház hiánya
Számomra a probléma a tömegközlekedés
Számomra a probléma a hiányos információ
Számomra a probléma hogy nem ismerem a közösségi médiát

4. Pont A kiválasztott probléma: A jegyek ára túl magas a fiatal emberek számára

5. Pont Hogyan tudunk olcsóbb jegyeket árulni?

EREDMÉNY:

A részproblémák listája az egyes résztvevők prioritása szerint

- .
- .
- .
- .
- .

A részproblémák listája csoportprioritás szerint.

- .
- .
- .
- .
- .

3. ELEMZŐ FÁZIS

Kreatív technika: LIPOGRAM? Lehetővé teszi a probléma rejtett dimenzióinak felfedezését. HOGYAN MŰKÖDIK?

1. ÚJRAFORMÁLJA A „PROBLÉMÁT” (AZ ÉRZÉKELÉSI FÁZIS 5. PONTJÁNAK LEÍRÁSÁVAL) AZ ÁBÉCÉ EGY BETŰJÉBŐL (időről időre).
2. A FELMERŰLŐ ALPROBLÉMA ELEMZÉSÉNEK PROBLÉMA ELEMZÉSE EREDETIBBÉ ÉS TELJESEBBÉ TESZI AZ EREDETI KÉRDÉST, MEGPRÓBÁLUNK ÚJ SZEMPONTOKAT KERESNI, AMELYEK A PROBLÉMA ELSŐ OLVASÁSA ESETÉN MEGSZŰNHETNEK. KÖSZÖNÖM AZ KIFEJEZÉSEK HASZNÁLATÁT);
3. A MEGJELENÍTETT PROBLÉMA BÁRMELY ÚJ SZEMPONTJÁNAK BIZTOSÍTÁSA GYŰJTJÜK BE AZ ÖSSZES ÚJ SZÓT, ahogyan A „Lipogram” technikából bukkantak elő, amelyek a probléma új aspektusait világítják meg;
4. FOLYTATSA FEL A KEZDŐ KÉRDÉST, AMELYET A "SZÁMOM A PROBLÉMA IS"BŐL MERÜLT FEL, ÉS HA VAN, DÚSÍTSA FEL AZ ÖSSZES FELMERŰLŐ ÚJ SZEMPONTTAL (beillesztve a talál megfelelő szavakat).

PÉLDA: 1. **Pont** "Vágd ki az a betűt". A kérdést úgy formáljuk, hogy elkerüljük az a betű használatát a szavakban.

Hogyan áruljunk olcsó színházi jegyeket? Ebben az esetben nem használhatjuk a színház szót. Ennél fogva szinonimákat vagy leírást kell alkalmaznunk, amelyek a színházra utalnak, de nem tartalmazzák a betűt.

Hogyan árusítsunk olcsó jegyeket olyan helyekre, melyekben képzett emberek énekelnek, színészkednek?

3. Pont helyek; Disguised; emberek; színészkednek; énekelnek (új szavak)

4. Pont Új kérdés: *Hogyan tudunk minden lehetséges helyre olcsó jegyeket árulni?*

EREDMÉNY:

az eredeti probléma egyéni átformálása

az eredeti probléma átformálása a csoport által

4. AZ ÖTLETELÉS FÁZISA

(MOST) A PROBLÉMA LÉTEZIK (ÉSZLELÉSI ÉS ELEMZÉSI FÁZISOK után). Írja be az elemzési szakasz 4. pontjából felmerült kérdést.

Kreatív technika: AGYÍRÁS?* HOGYAN MŰKÖDIK?

HOGYAN TÖLTSÜK KI AZ ELMEÍRÁS SABLONT*?

1. MIELŐTT AZ ELMEÍRÁS KEZDÉSE ELŐTT MINDEN RÉSZTVEVŐ felírja az űrlap/sablon tetejére a problémát;
2. AZ ELMEÍRÁS „TÚRA” INDÍTÁSA. MINDEN RÉSZTVEVŐ írja be a MEGOLDÁS ÖTLETÉT a LAP/sablon KÖZÉPÉRE (szürke terület). Miután megírta az ötletet, megvárja, amíg a csoport többi résztvevője továbblép. Csak akkor lehet továbblépni, ha mindenki leírta az ötletét.
3. AZ ÖTLETGYŰJTŐ LAPOT átadjuk a bal oldalon ülő résztvevőnek. Utóbbinak az előzőhöz kapcsolódó ötletet kell írnia. Stb.
4. ÍGY A LAP NEM JUT VISSZA ahhoz, aki az ELMEÍRÁSI MODELL középpontjába írta a megoldás ötletét. Utóbbinak egy vagy több ötletben kell összefoglalnia a Brainwritingből kibontakozó megoldási ötleteket.
5. OLVASSA EL AZ ÖTLETEKET, ÉS NYISSON PÁRBESZÉDET A CSOPORTBAN AZOK MINŐSÉGÉRŐL. PRÓBÁLJON BEÍRNI ŐKET EGY PRIORITÁSI LISTÁBA.

EREDMÉNY:

Az egyes résztvevők által kitöltött Brainwriting keret



Az összes felmerült és prioritás szerint összegyűjtött végső ötlet listája



- .
- .
- .
- .
- .

5. ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSA

6. Kreatív technika: FEO? HOGYAN MŰKÖDIK?
7. 1. Készítsen egy mátrixot, amely az értékelési paramétereket (Megvalósíthatóság; Gazdaságosság; Eredetiség) függőlegesen, a különböző elképzeléseket vízszintesen mutatja (1. ötlet; 2. ötlet; 3. ötlet; ...).

PARAMÉTEREK/ÖTLETEK	ÖTLET1	ÖTLET 2	ÖTLET 3
MEGVALÓSÍTHATÓSÁG AZ ALÁBBIK FÜGGVÉNYÉBEN			
GAZDASÁG			
EREDETISÉG			
ÖSSZESÍTÉS			

1. 1. Készíts egy listát legfeljebb öt olyan elemből, amelyek jellemzik a környezetet (erősségei és gyengeségei).
2. Minden ötletet 1-től 5-ig KELL értékelni az ötlet megvalósíthatósága, az ötlet eredetisége, az ötlet költséghatékonyasága szempontjából..

PARAMÉTEREK/ÖTLETEK	ÖTLET1	ÖTLET 2	ÖTLET 3
MEGVALÓSÍTHATÓSÁG AZ ALÁBBIK FÜGGVÉNYÉBEN	2	5	5

GAZDASÁGOSSÁG	5	1	4
EREDETISÉG	1	1	2
ÖSSZESEN	8	7	11

3. Reflexió FELTÁLALVA, amíg el nem jutunk a megvalósítandó ötlet közös meghatározásához. Ahhoz, amelyik adott kontextusban teljességgel követendő ötletnek tekinthető ●

EREDMÉNY:

A (legfeljebb öt elemből álló) kontextuselemek listája

- .
- .
- .
- .
- .

Az elkészült mátrix



Az elkészült mátrix



A megvalósítandó ötletek listája prioritás szerint.

- .
- .
- .
- .
- .

5. AZ ÖTLETEK ALKALMAZÁSA

Kreatív technika: ÖTLETLAP? HOGYAN MŰKÖDIK?

1. A kiválasztott ötlethez minden résztvevőnek egyénileg le kell írnia a felsoroltakat:

- o Téma (a makroprobléma típusa, amelyet meg fogunk oldani)
- o Az ötlet címe
- o Az ötlet részletes leírása
- o Erősségek
- o Leküzdendő akadályok (az alkalmazás szakaszában)
- o Cselekvési pontok (a követendő lépések listája)
- o Az érintett szám adatok

1. 1. Próbáljanak meg csoportosan kitölteni egy ötletlapot. 

EREDMÉNY:



Az ötleltlap minden részében elkészült



Az ötleltlap minden részében elkészült



MELLÉKLET * Nyomtassa ki a mellékelt űrlapot. ELMEYÍRÁSI FORMA

<u>PROBLÉMA/KÉRDÉS:</u>		
		
		

ÖSSZEFOGLALÁS (A végső ötlet vagy végső ötletek összefoglalása)