

ÚTMUTATÓ *(Az irányelveket a szeptember 30-i kreatív foglalkozás kezdetén ismertetjük.)*

1. KEZDÉS

TÉMA/PROBLÉMA “.....”

(ide írja a megoldandó problémát)”

PÉLDA: A fiatalabb korosztály nem jár színházba

- A KREATÍV ÜLÉS MEGKEZDÉSE ELŐTT
 - GYŰJTSÖN INFORMÁCIÓT A PROBLÉMA TÁRGYÁRÓL (HA LEHETSÉGES).
MENTÁLISAN RENDEZZEN EL MINDEN BIRTOKÁBAN LÉVŐ INFORMÁCIÓT.

2. ÉSZLELÉSI FÁZIS

Kreatív technika: Számomra a probléma... ; A "probléma" valódi okainak megállapítása; Segít a leghatékonyabb kutatási paraméterek előhívásában;;

HOGYAN MŰKÖDIK?

1. A PROBLÉMA ÚJRAFORMÁLÁSA, KEZDVE ONNAN, HOGY: ***Számomra a probléma az.... A PROBLÉMÁT ALPROBLÉMÁK SORÁRA BONTJA*** – lásd a példát.
2. KÉSZÍTSEN EGY LISTÁT AZ ALPROBLÉMÁKRÓL PRIORITÁSUK SZERINT.
3. OSSZA MEG ÉS VÁLASSZÁK KI A KISEBB PROBLÉMÁT, AMELYET MEG KELL VÁLASZOLNI - lásd a példát.
4. A VÁLASZTOTT ALPROBLÉMA KÉRDÉSÉVÉ ÁTFORMÁLÁSA - lásd a példát.

PÉLDA: **1.PONT** Példa a részproblémák listájára (ebben az esetben nem teszünk különbséget csoportmunka és egyéni munka között):

- *Számomra a probléma a jegyek ára. For me the problem is the lack of theatres*
- *Számomra a probléma a színházak hiánya.*
- *Számomra a probléma a tömegközlekedés hiánya.*
- *Számomra a probléma a rossz kommunikáció*
- *Számomra a probléma a közösségi hálózatok használata.*

3.PONT: A választott probléma: A jegyek ára túl magas a fiatalok számára.

4.PONT: Hogyan lehet olcsón színházjegyeket értékesíteni?

EREDMÉNY:

Írja le: **"Az alproblémák listája egyéni prioritás szerint"**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- .
- .
- .

-
-
-

Válasszon egy részproblémát, amin dolgozni szeretne.

“.....

.....”

Alakítsa át kérdéssé.

“.....

.....”

3. ANALÍZIS FÁZIS

Kreatív technika: LIPROGRAM? Lehetővé teszi, hogy felfedezze a probléma esetleges lappangó dimenzióit.

HOGYAN MŰKÖDIK?

1. A "PROBLÉMÁT" (AZ ÉRZÉSI FÁZIS 5. PONTJÁBAN LEÍRVA) AZ ÁBÉCÉ EGY betűjének eltávolításával (időről időre) REFORMÁLJUK).
2. ELEMEZZÜK A FELMERÜLT RÉSZPROBLÉMÁT, HOGY AZ EREDETI KÉRDÉST EREDETIBBÉ ÉS TELJESEBBÉ TEGYÜK, MEGPRÓBÁLVA OLYAN ÚJ SZEMPONTOKAT KERESNI, AMELYEK A PROBLÉMA ELSŐ OLVASATAKOR ELKERÜLHETTÉK VOLNA A FIGYELMÜNKET. EZT ÚJ KIFEJEZÉSEK (METAFORÁK, SZINONIMÁK, ELLENTÉTEK) HASZNÁLATÁNAK KÖSZÖNHETŐEN);
3. A FELTÁRULÓ PROBLÉMA MINDEN ÚJ ASPEKTUSÁNAK MEGFELELŐSÍTÉSE Gyűjtsünk össze minden olyan új szót, amely az elemzési technikából eredően keletkezett, és amely a probléma új aspektusait képviselheti;
4. A FELTÁRULÓ PROBLÉMA MINDEN ÚJ ASPEKTUSÁNAK MEGFELELŐSÍTÉSE Gyűjtsünk össze minden olyan új szót, amely az elemzési technikából eredően keletkezett, és amely a probléma új aspektusait képviselheti.

PÉLDA: 1.PONT "Vágd ki az "á" betűt". A kérdést úgy kell újrafogalmazni, hogy ne használjunk olyan szavakat, amelyekben szerepel az "á" betű..

Hogyan adjuk el olcsón a színházjegyeket? Ebben az esetben nem használhatjuk a színház szót. Olyan szinonimákat vagy leírásokat kell tehát találni, amelyek a színházra emlékeztetnek, de nem tartalmazzák az "á" betűt..

Hogyan adjunk el olcsó jegyeket olyan környezetbe, ahol beöltözött emberek énekelnek, szavalnak?

Point 3. Környezet; Emberek; Szavalnak; Énekelnek (új szavak)

Point 4. Új kérdés: Hogyan adhatunk el olcsó szavalójegyet minden lehetséges környezetben??

EREDMÉNY:

Írja le az "eredeti probléma egyéni újrafogalmazását"



AZ ÖTLETEK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK FÁZISA

(MOST) A PROBLÉMA (az ÉRZÉKELÉS ÉS AZ ANALIZÁLÁS FÁZISAI után). Írja be az elemzési fázis 4. pontjában felmerült kérdést.

Kreatív technikai módszer: **HOGYAN MŰKÖDIK?**

<https://www.interaction-design.org/literature/article/learn-how-to-use-the-best-ideation-methods-scamp>
[r](#)

- Helyettesíteni
- Kombinálni
- Alkalmazni
- Módosítani/Megvalósítani/Minimalizálni
- Más felhasználási módba helyezni
- Megszüntetni
- Visszafordítani/Átrendezni

EREDMÉNY:

Írjon egy listát a felmerült végleges ötletekről, és gyűjtse össze őket prioritás szerint

AZ ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSÁNAK SZAKASZA

Kreatív technikai módszer: **HOGYAN MŰKÖDIK?**

1. Olyan táblázat rajzolása, amely függőlegesen az értékelési paramétereket (megvalósíthatóság; gazdaságosság; eredetiség), vízszintesen pedig a különböző ötleteket (1. ötlet; 2. ötlet; 3. ötlet; ...) mutatja.

PARAMÉTEREK/ÖTLETEK	1.ÖTLET	2.ÖTLET	3.ÖTLET
MEGVALÓSÍTHATÓSÁG a kontextus tényezőinek figyelembevételével			
GAZDASÁGI			
EREDETISÉGI			
ÖSSZESEN			

2. Az egyes ötletek értékelése 1-től 5-ig terjedő pontszámmal az ötlet megvalósíthatósága, az ötlet eredetisége, az ötlet költséghatékonysága szempontjából.

PARAMÉTEREK/ÖTLETEK	1.ÖTLET	2.ÖTLET	3.ÖTLET
MEGVALÓSÍTHATÓSÁG a kontextus tényezőit figyelembe véve	2	5	5
GAZDASÁGI	5	1	4
EREDETISÉGI	1	1	2
ÖSSZESEN	8	7	11

3. Táblán való elmélkedés a megvalósítandó ötlet közös meghatározásáig mindenki között. Az, amelyik az adott kontextusban az abszolút megvalósítandó ötletnek tekinthető.

EREDMÉNY:

Rajzolja le és töltsse ki a táblázatot

Majd a megvalósítandó ötletek listáját prioritás szerint.



AZ ÖTLETEK ALKALMAZÁSI SZAKASZA

Kreatív technika II.: **HOGYAN MŰKÖDIK?**

A kiválasztott ötlethez minden résztvevőnek külön-külön le kell írnia a felsoroltakat:

- o Téma (a megoldandó makroprobléma típusa)*
- o Az ötlet címe*
- o Az ötlet részletes leírása*
- o Erősségek*
- o Leküzdendő akadályok (a pályázati szakaszban)*
- o Intézkedési pontok (a követendő lépések listája)*
- o Az érintett adatok*

EREDMÉNY:

Az ötlet az űrlap minden részében kitöltve

