



**Progetto “FLI CREATE”
METODI ATTIVI
PEDAGOGIA CENTRATA SULLO STUDENTE**

**Novembre 17-19, 2020
Formazione online curata da AHE Lodz, Polonia
Parte 3**



Obiettivi

Imparare ad applicare i metodi attivi nella didattica

Imparare a utilizzare il lavoro di gruppo nella progettazione di scenari educativi.

Metodi:

Le soft skills sono utili per tutti i partecipanti e sono un modo estremamente efficace per costruire un team di lavoro collaborativo. Consideriamo questa parte della formazione come un ottimo modo per gli educatori di migliorare la loro capacità di ispirare e motivare gli studenti.

Integrazione - Sessioni di formazione per insegnanti che aiutano a riconoscere il potenziale delle persone e dell'istituzione che rappresentano; i compiti sono pianificati per riconoscere i punti di forza e le risorse educative. Durante la formazione si utilizzerà il lavoro di gruppo, la consultazione individuale, il brainstorming, la discussione, la valutazione tra pari.

Tutte le sessioni saranno tenute su **Click Meeting and ZOOM**

((facoltativo, a seconda della decisione dei partecipanti) e i risultati saranno archiviati sulla piattaforma di e-learning dell'Università Virtuale Polacca www.puw.pl.



9.00-09.15 Inizio dei lavori - benvenuto ai partecipanti,

9.15-10.30 Presentazione dei progetti sviluppati dai partecipanti

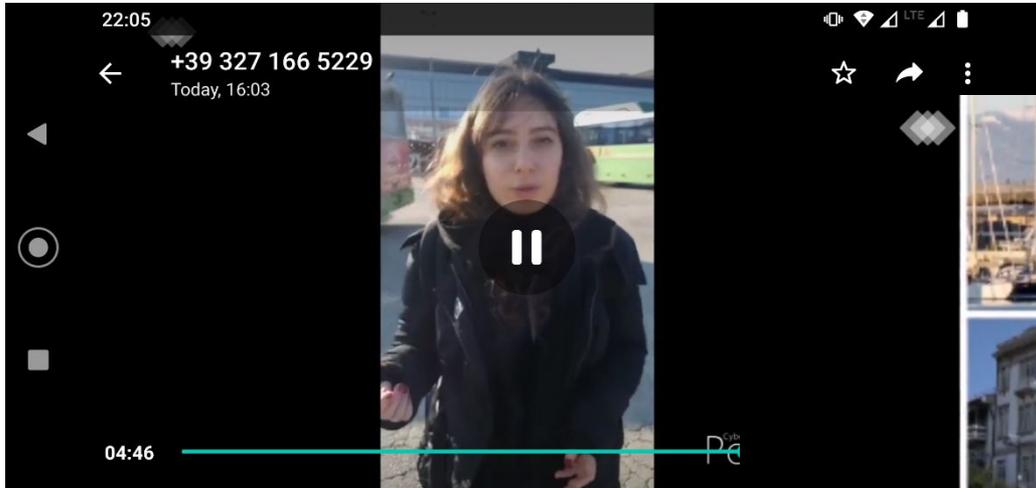
9.45-11.00 Riepilogo della formazione e passaggio di consegne ad Anita Teringer



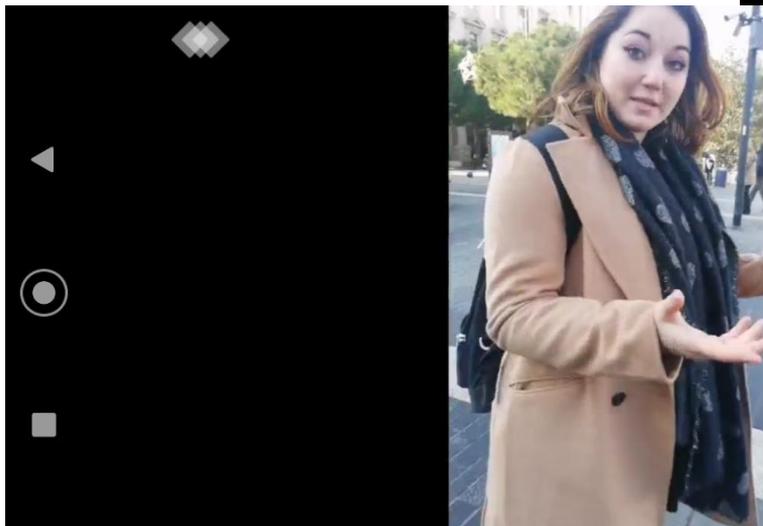
Opportunità nel metodo del progetto creativo

- **Per presentare la routine quotidiana** da Ingrid Peroša a tutti: 05:01 PM
- **La matematica nella vita quotidiana** da Špela Povše a tutti: 05:01 PM
- **Presentazione dei costumi da** Lorena Štemberger a tutti: 05:03 PM
- **Sciamanesimo coreano oggi, forse?** da Dominik Wróblewski a tutti: 05:05 PM
- **Un modo per fondare una società** da Małgo Wabińska a tutti: 05:06 PM
- **Risorse energetiche alternative è la mia idea** dato tutti: 05:07 PM

Applicazione del metodo creativo



PowerDirector



PowerDirector

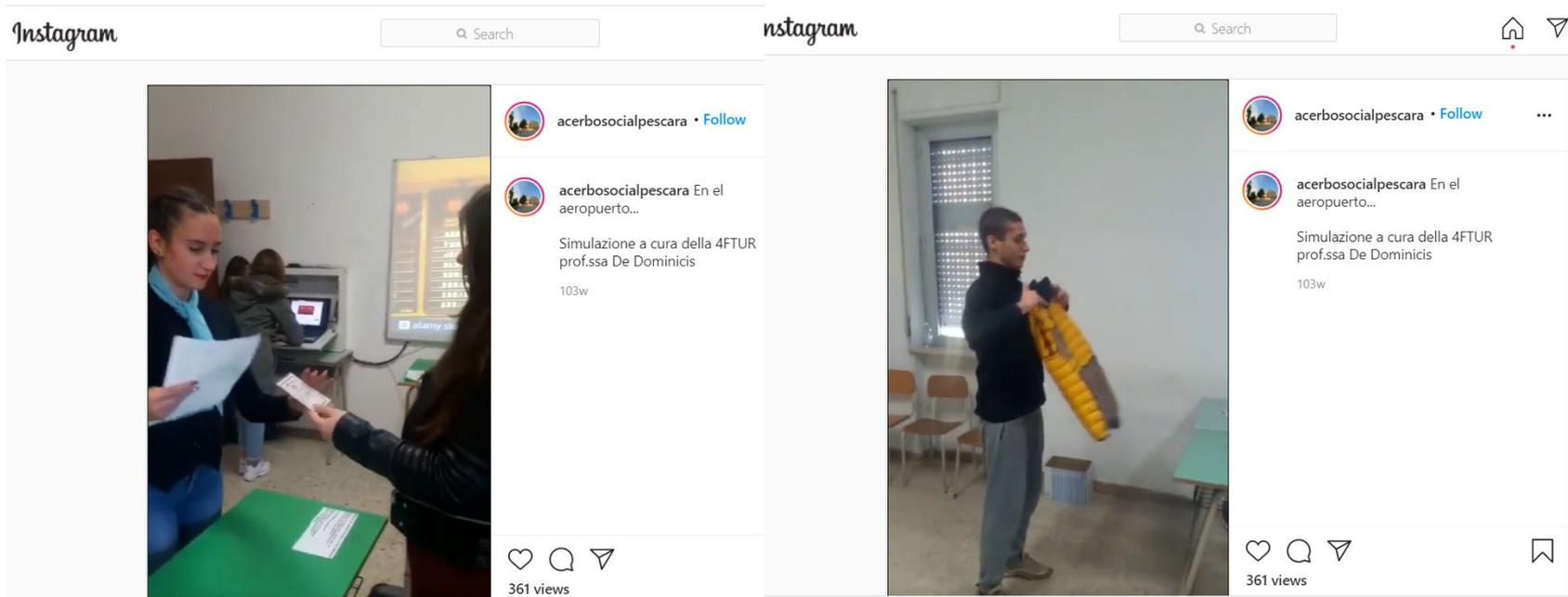


Applicazione del metodo della simulazione

Risultati di apprendimento specifici:

- fornire un'esperienza il più possibile vicina al "lavoro reale,
- acquisire conoscenze e competenze attraverso la pratica esperienziale
- promuovere l'uso del pensiero critico e valutativo
- sviluppare l'apprezzamento degli studenti per la comunità e la cultura

Applicazione del metodo di simulazione





Esercizi della passione

Compito 1. (lavoro individuale)

Istruzione 1: Scrivete quante più connotazioni possibili della parola "passione" - definite cosa significa per voi questa parola, qual è il suo significato e valore, perché vale la pena svilupparla?
Pubblicate le vostre riflessioni sulla chat.



ESERCIZI SULLA PASSIONE

Compito 1. (lavoro individuale)

Frutti della passione. Witold La passione porta frutti. Špela Povše Pistotnik qualcosa che ti spinge Ingrid Perošala passione rende la vita piacevole Lorena Štemberger gioia motivazione Nikolett Hartmann amore, entusiasmo, Małgorzata coraggio - per seguire la nostra passione Mikel Landa ci spinge a lavorare sodo Špela Povše Pistotnik motivazione Špela Povše Pistotnik eccitazione Aneta stimolo per immergersi nella sfera di cui si è dipendenti, naturalmente in modo positivo :) Małgorzata autosviluppo - essere aperti al cambiamento De Dominicis Marilia passione è un forte sentimento o desiderio per qualcosa Dominik Wróblewski eccitazione, devozione, sofferenza Dominik Wróblewski dolore, ispirazione MILENA CRISTIANO fare qualcosa con gioia olga sabelli PASSIONE=intensità-devozione-dedizione-ardore-gioia Sára Ekert motivazione, per ottenere un bel ambiente Klavdija Savle amore, energia, essere vivi, appaganti, amore, giocosi. .. olga sabelli La passione rende vivi Małgorzata coinvolgimento annamaria.kacsur mania anastasia alto interesse, essere appassionati di qualcosa annamaria.kacsur devozione pietro minicucci pietro minicucci passione sentimento impetuoso Maria Partemi passione è gioire nel fare ciò che più piace annamaria.kacsur fuoco Witold olga sabelli La passione è anche furore. Rabbia e temperamento.

Esercizi sulla passione

Compito 2. (lavoro di group)

Istruzione 2:

Publicizzate il vostro team agli studenti come un "fantastico team di insegnanti" che offre la migliore esperienza educativa. Cercate di mettere in evidenza i vostri punti di forza e le vostre competenze.

GEPŠ
Gimnazija, elektro in pomorska šola Piran

Ginnesio e Istituto nautico e elettronico Pirano

nastav/inštituzija:
Bolvška ulica 11, 6330 Piran
telefon/telefono:
05 6713-430
email/posta elektronska:
info@geps.si

**FLI
CREATE**

DEAR STUDENT, YOU'RE IN THE SPOTLIGHT!

We offer you an unforgettable learning experience, embraced and inspired by energetic, competent and dedicated full-hearted teachers.

COME, YOU WON'T REGRET IT.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Caro studente, sei sotto i riflettori! Ti offriamo un'esperienza di apprendimento indimenticabile, abbracciata e ispirata da insegnanti pieni di energia, competenti ed esperti. Vieni, non te ne pentirai.



Esercizi sulla passione

Compito 2. (gruppo di lavoro)

Istruzioni 2:

Pubblicizzate il vostro team agli studenti come un "fantastico team di insegnanti" che offre la migliore esperienza educativa. Cercate di mettere in evidenza i vostri punti di forza e le vostre competenze.

Maria Partemi

Maria Partemi

personale italiano. 1. Essere di mentalità aperta 2. saggezza, forza e fantasia 3. comunicazione efficace 4. Pensiamo in modo diverso 5. Capacità di organizzazione. 6. Buona relazione con gli studenti 7. Desiderio di migliorarsi 8. Aiutare gli studenti più deboli a raggiungere i loro obiettivi 9. Essere divertenti Siamo divertenti 10. Intensità dell'ardore

Sára Ekert Divertitevi con un gruppo di insegnanti appassionati, aperti e creativi che credono fortemente nella generazione futura. Unitevi al nostro ambiente interattivo! Il successo e il divertimento sono garantiti! :)



Compito 1. (lavoro individuale)

Istruzione 1: Descrivete il vostro stato d'animo odierno usando una metafora.

Paragonatevi all'acqua e al suo stato. Iniziate con: *Sono come...* (e siccome siamo tutti molto impegnati e laboriosi, vi do qualche suggerimento: una pozzanghera o vedere, pioggia, tempesta o nebbia o ghiaccio o altro?)



ESERCIZI SULLA CREATIVITA'

Compito 2 (lavoro di gruppo)

Istruzione n 1:

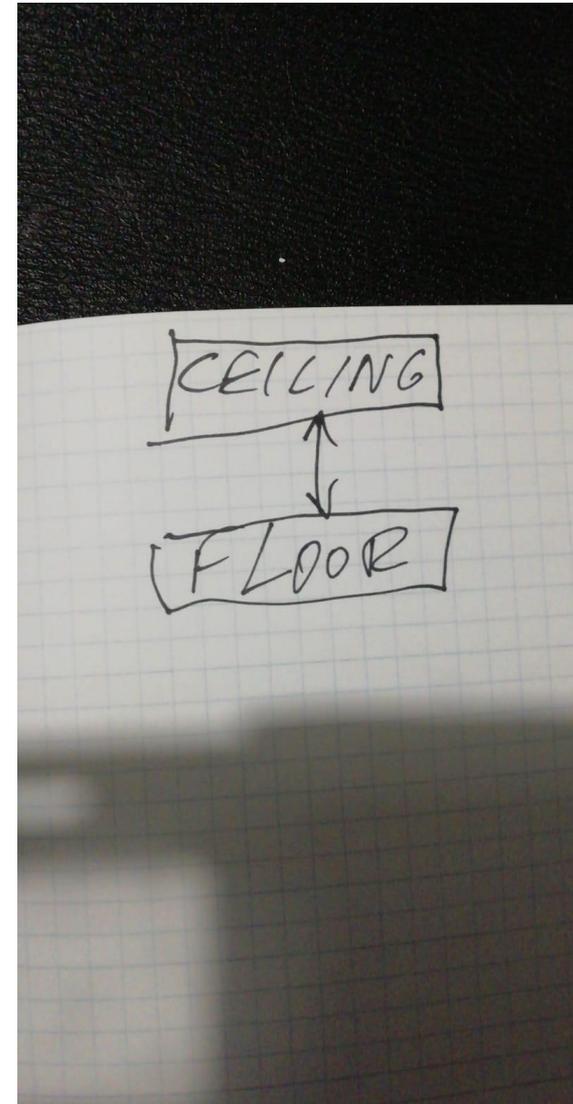
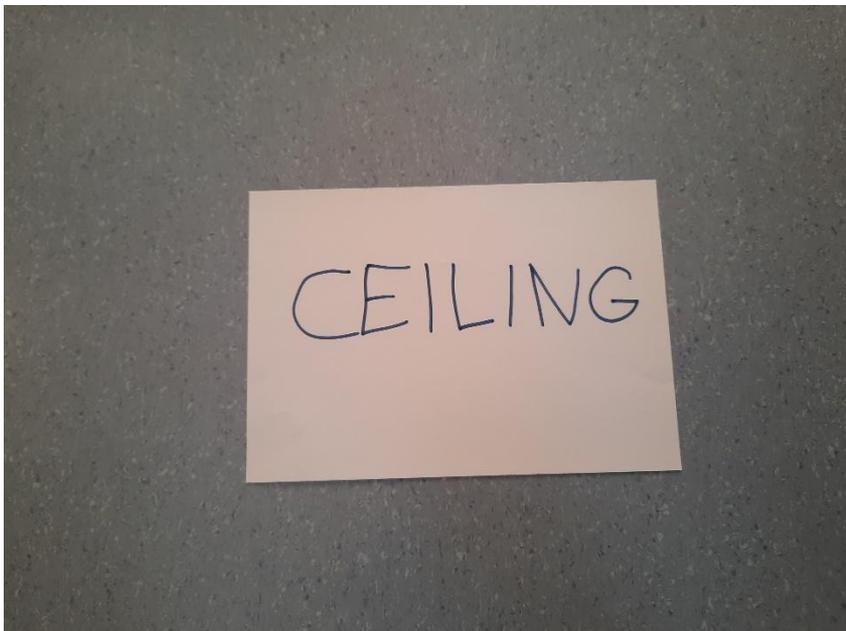
Collegare il soffitto con il pavimento utilizzando un foglio di carta A4 (il formato standard della stampante).

Istruzione n 2:

Presenta la tua soluzione/alle altre persone.

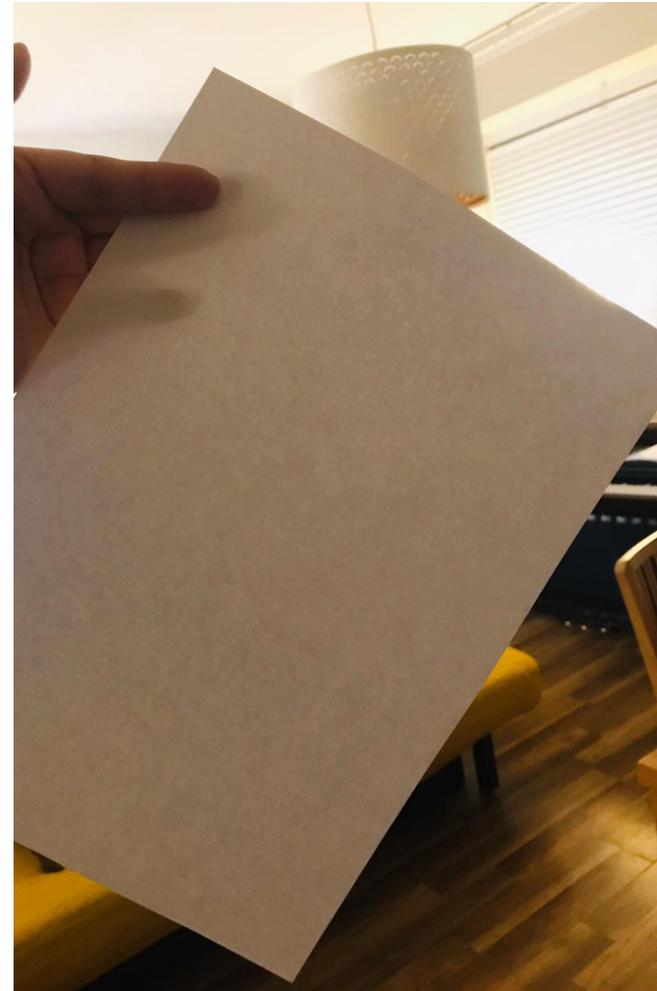
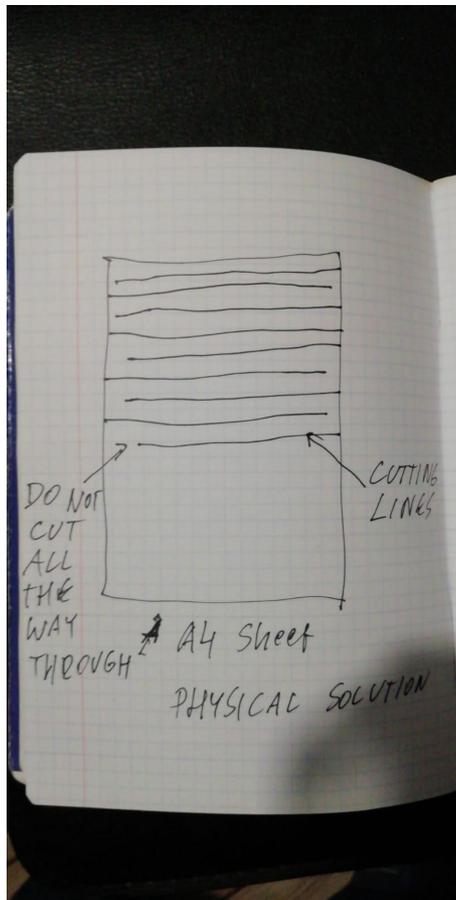
Esercizi sulla creatività

Compito 2. (lavoro di gruppo)



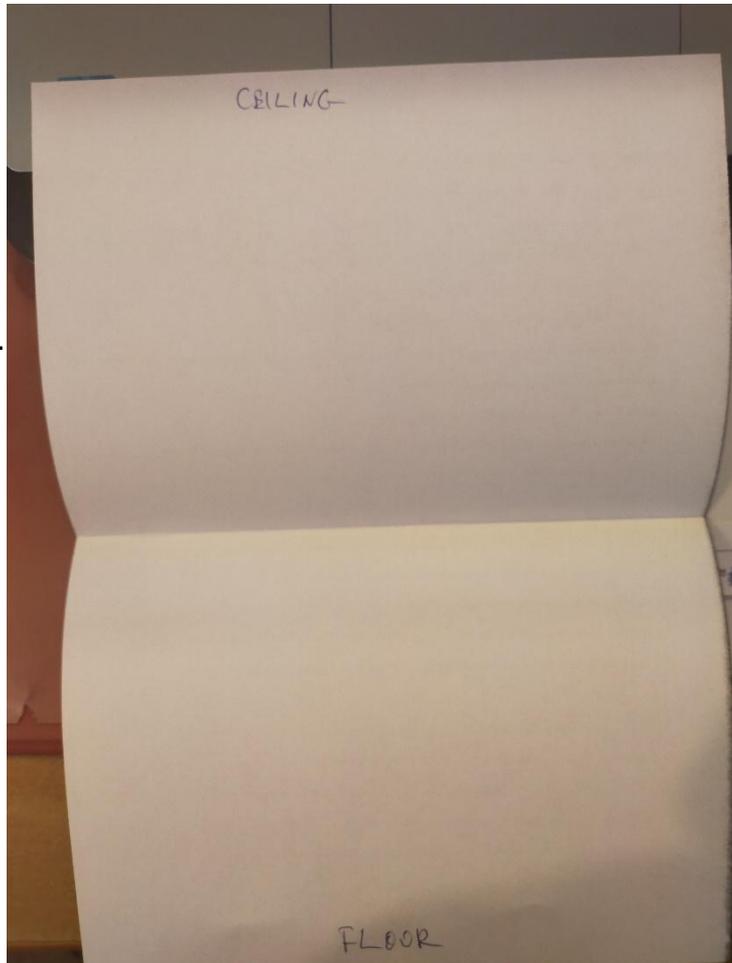
Esercizi sulla creatività

Compito 2. (lavoro di gruppo)



Esercizi sulla creatività

Compito2. (lavoro di gruppo)





Discussione sui Metodi Attivi

1. Come possiamo, attraverso il metodo della simulazione, stimolare lo sviluppo creativo degli studenti (pensiero e attività creativa, risoluzione di problemi creativi)?
2. In che modo, nel metodo del progetto, l'insegnante può ispirare gli studenti a rompere gli schemi e a pensare fuori dagli schemi? La libertà di attività è sufficiente per raggiungere l'obiettivo?
3. Qual è esattamente il ruolo dell'insegnante in un corso basato su metodi di insegnamento attivi?
4. Come possiamo ispirare gli studenti e motivarli a lavorare? Qual è la vostra esperienza? Quali buone pratiche potete condividere?

Discussione sui Metodi Attivi

– gli insegnanti dicono:

Poiché ora c'è l'apprendimento a distanza, usiamo MS Teams. È ufficiale. Nella nostra scuola abbiamo una piattaforma abbastanza buona, quindi rispondo loro tramite questa piattaforma. Uso i media digitali per il compito: CANVA (grafica), il mio ponte aereo (trasferimento di file), una piattaforma per l'animazione. Contatto rapidamente gli studenti per fornire loro alcune informazioni importanti o per aggiungere alcuni link alle attività in classe. Imparano tonnellate di parole usando i giochi, oppure possono chattare mentre giocano online. La nostra scuola ha deciso di utilizzare due canali di comunicazione: lo zoom e la moodle classroom. Altrimenti è caotico per gli studenti e per noi. A volte comunico con gli studenti attraverso Messenger. Questa piattaforma è stata utilizzata durante l'ultimo workshop (Zoom).

Discussione sui Metodi Attivi – gli insegnanti dicono:

Utilizziamo anche: [kahoot](#), [quizzet](#), [menti.com](#), [padlet](#), [linoit](#),... Nella nostra scuola cerchiamo di utilizzare diverse strategie tecnologiche come Kahoot o Puzzle per sviluppare le attività scolastiche. Altrimenti comunicano attraverso Instagram, (abbiamo il media ufficiale della scuola, [w.appvimeo.com/463183630](https://www.appvimeo.com/463183630)) Le animazioni video sono spesso utilizzate nelle Flipped Classes - vengono inviate agli studenti prima della lezione. Possiamo mostrare filmati collegati al nostro argomento, non solo realizzati da professionisti ma anche autoprodotti; possiamo andare in musei o altri siti storici dove gli studenti possono toccare con mano l'argomento. Uso anche [powtoons](#), [quizlet](#). Una volta ho pianificato una lezione basata su "Il mio nome è presto" in un episodio. Ho preparato degli esercizi collegati al film. Durante il blocco c'erano molte esposizioni disponibili online, così abbiamo potuto "visitarle". Intendo dire musei online.



Discussione sui Metodi Attivi – gli insegnanti dicono:

Durante le lezioni abbiamo utilizzato i giochi per analizzare il mercato. Il mio nome è Earl. Mi piaceva molto. Così ho creato lezioni basate sull'episodio. Una volta ho provato a giocare a Minecraft con gli studenti. Per lo più in relazione al lavoro di squadra e cose del genere, non con un argomento specifico. Ho anche fatto un gioco con gli studenti, ma non ricordo il nome. Si sono divertiti. Ci sono state alcune formazioni di intelligenza emotiva. Ho diviso gli studenti in due parti, la prima di fronte all'altra, come i cavalieri degli scacchi; solo il cavaliere che risponde correttamente su un argomento specifico fa un passo avanti e, alla fine, vince.

Per capire meglio il mondo dei giovani ho provato a giocare -proprio per stare in questo mondo.



Discussione sui Metodi Attivi – gli insegnanti dicono:

Il punto di partenza è stato chiacchierare di giochi e poi abbiamo iniziato ad analizzare il mercato in modo professionale.

Penso che i giochi possano anche aumentare l'autostima degli studenti e migliorare la socializzazione, la leadership e il team building. Secondo me, gli studenti non capiscono come funziona l'e-learning. Ora la situazione è cambiata, come ha detto Aneta. Ma a marzo o anche a giugno gli studenti saltavano le lezioni e volevano fare altre cose, ad esempio giocare, uscire, fare riunioni online con i loro colleghi. Sento ancora commenti come: "Signore, può dirci cosa dobbiamo fare o come funziona veramente?"

Sulla base delle esperienze dei semestri precedenti, concludo che molti studenti in Polonia non erano preparati all'apprendimento online.



Discussione sui Metodi Attivi – gli insegnanti dicono:

Uso la piattaforma della scuola per contattare i miei studenti. A volte uso whatsapp. Powtoon - piattaforma per creare semplici animazioni. Stiamo pensando a diversi modi possibili per orientare alcune delle nostre lezioni verso sessioni orientate ai videogiochi. Il problema principale è che abbiamo difficoltà a mettere in relazione i videogiochi con le nostre materie specifiche (fisica, matematica, ecc.). Abbiamo provato Minecraft con alcune sessioni di formazione relative al lavoro di gruppo e l'esperienza è stata fantastica. Ora come dipartimento abbiamo ripensato a come collegare Minecraft con le materie scolastiche vere e proprie (forse alcune sessioni di creatività nel dipartimento). Ma penso anche che questo lockdown stia influenzando negativamente la nostra creatività e il lavoro mentale degli studenti.



Il **Compito** da svolgere – **fino al 31 gennaio 2020**

Compito 1. (lavoro di gruppo)

Fornite uno scenario della simulazione o del progetto creativo nel vostro campo di insegnamento. Collegatelo con alcune tendenze chiave dell'imprenditoria nella cultura pop e con l'uso di strumenti digitali (se possibile). Fornite una breve spiegazione dei risultati dell'apprendimento.

Compito 2. (lavoro di gruppo) Istruzione 2:

pubblicizzate il vostro team agli studenti come "team di insegnanti fantastici". Utilizzare lo strumento online Canva. I criteri di valutazione. L'invio di entrambi i compiti significa che sono stati completati e accettati.



Idee aggiuntive sulla cultura Pop che influenzano anche i giovani e gli adulti 😊

Internet offre una piattaforma per un'ampia gamma di servizi creativi, dalla cura, presentazione, promozione e creazione di contenuti alle competenze più tecniche di codifica. Il blogging è solo un esempio delle nuove opportunità offerte ai giovani imprenditori dai media digitali. Sviluppare un blog, un canale YouTube o un'attività costante sui social media incentrata su un argomento specifico può naturalmente ampliare i vostri orizzonti e le vostre competenze.



Idee aggiuntive sulla cultura Pop che influenzano anche i giovani e gli adulti □

Alcune tendenze imprenditoriali chiave nella cultura pop sono:

Media digitali

Industria del gioco e sport

Arte e Merchandising

Musica e danza

Turismo della cultura pop



Idee aggiuntive sulla cultura Pop che influenzano i giovani e anche gli adulti

In Europa ci sono circa 446 milioni di giocatori. Ai grandi studi di videogiochi con milioni da spendere si sono aggiunti singoli e piccole aziende indipendenti che creano giochi di successo utilizzando nuovi software di sviluppo.

Gli Esports sono un fenomeno mondiale per gli spettatori, i giocatori e gli inserzionisti. Si prevede che il prossimo anno supererà i 2 miliardi di euro di fatturato.



Idee aggiuntive sulla cultura Pop che influenzano i giovani e anche gli adulti 😊

I blogger/vlogger non devono essere necessariamente delle celebrità. Condividono la loro passione e le loro storie per costruire il proprio pubblico. I blogger creano e gestiscono un feedback costante, un'abilità commerciale fondamentale. I creatori di blog ricercano e sviluppano contenuti utili o divertenti. Creano un marchio e costruiscono una base di clienti commercializzando il loro marchio.



Grazie per il prezioso lavoro!