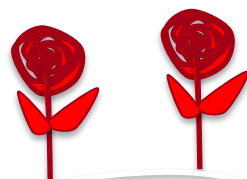




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo 

INSEGNARE CON **CREATIVITA'**



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Prima e Seconda Learning Activity (C1-C2)

30 Settembre 1 Ottobre 2022

16 Novembre 2022

Si raccomanda di utilizzare questa presentazione con il Quaderno e le Linee guida per la sessione pratica creativa.



CREATIVITA'

TECNICHE DI CREATIVITÀ - IL METODO "PAPSA

RISCALDAMENTO (inizio - fare riferimento al punto 1 delle linee guida)

PERCEZIONE "Raccogliere tutti i dati e le informazioni possibili cercando di esplorare il" problema "da ogni punto di vista".

ANALISI "Destrutturare il problema e determinare le direzioni di ricerca".

PRODUZIONE DI IDEE "Trovare il maggior numero di idee originali".

SELEZIONE DELLE IDEE "Scegliere le idee migliori in base a dei criteri".

APPLICAZIONE DELLE IDEE "Procedere alla realizzazione pratica delle idee scelte".

ilmiofuturo 

CREATIVITY TECHNIQUES _ METHOD

"I TRE PILASTRI DELL'ENERGIA CREATIVA

La molteplicità delle opzioni

L'ascolto costruttivo

La capacità di trasformare i problemi in opportunità. "

ilmiofuturo 

CREATIVITY TECHNIQUES **METHOD**

COME DEMOLIRE UN'IDEA CREATIVA (alcuni esempi)

È una grande idea ma...

Va bene in teoria ma in pratica?

Costa troppo

Abbiamo bisogno di approfondire

Mi sembra che sia già stato fatto

Riflettiamo un po' di più

Il nostro piano è diverso

Troppo tardi

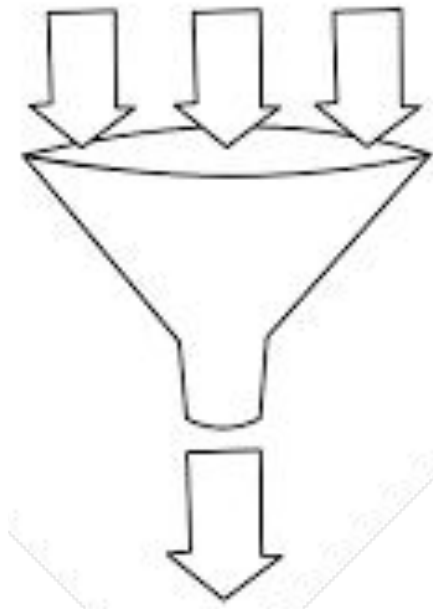
Siamo troppo giovani per farlo

Siamo fuori strada



**TECNICHE
CREATIVE**

METODO: IL PRINCIPIO STRATEGICO



FASE DIVERGENTE

*Le regole:
Abolita la censura;
La quantità prima di tutto
Accogliere la stravaganza;
Moltiplicazione sistemica.*

FASE CONVERGENT

*Le regole:
Assenza di giudizio;
Analisi di fattibilità;
Decisione;
Azione.*

ilmiofuturo

TECNICHE DEL METODO CREATIVO

TECNICHE DI CREATIVITÀ (METODO PAPSA)

RISCALDAMENTO (inizio - fare riferimento al punto 1 delle linee guida)

PERCEZIONE

ANALISI

PRODUZIONE DI IDEE

SELEZIONE DELLE IDEE

APPLICAZIONE DELLE IDEE



PENSIERO CRITICO **TECNICHE SULLA CREATIVITA'**

**PER ME IL
PROBLEMA E' ...**

PERCEZIONE: “PER ME IL PROBLEMA È”*

Le vere cause di un "problema";

Il "problema" deve essere sempre riformulato a partire da:

Per me il problema è.... "

Aiutarvi a far emergere i parametri di ricerca più efficaci

**Riferimento al punto 2 delle linee guida
- Fase di percezione*

LIPOGRAMMA

ANALISI: “LIPOGRAMMA”*

"Riformulare il problema togliendo di volta in volta una lettera dell'alfabeto. Questo ci permette di **scoprire eventuali dimensioni latenti del problema**".

**Refer to point 3 of guidelines – Analysis Phase*

BRAINWRITING

PRODUZIONE DI IDEE: BRAINWRITING*

PROBLEM/ISSUE (THE QUESTION):		
		↓
SUMMARY (Summary of the final idea or final ideas emerged)		

**Riferimento al punto 4 delle linee guida - Fase di produzione delle idee*

I TRE CRITERI

SELEZIONE DI IDEE: I TRE CRITERIB (FEO)*

IDEA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ORIGINALITA'									
FATTIBILITA'									
EFFICACIA									

**Fare riferimento al punto 5 delle linee guida - Selezione delle idee*

FOGLIO DI IDEE

“APPLICAZIONE DELLE IDEE: "SCHEMA IDEA"”

- Tema (tipo di macro problema che si intende risolvere)
- Titolo dell'idea
- Descrizione dettagliata dell'idea
- Punti di forza
- Ostacoli da superare (nelle fasi di applicazione)
- Punti di azione (elenco dei passi da seguire)
- Figure coinvolte

**Refer to point 6 of guidelines – Application of ideas Phase*

CREATIVE THINKING **CREATIVITY**

TECHNIQUES

A white curved line starts at the top left, curves downwards and to the right, and ends at the bottom right corner of the image. The background is a solid, vibrant red color.

**AMBIENTE
CREATIVO**

LE VARIABILI AMBIENTALI DELLA CREATIVITÀ

- **"ATTENZIONE (empatica e generativa)**
- **COLLEGIALITÀ (collaborazione)**
- **DIALOGO sincerità**
- **ANALISI E SINTESI,**
- **PRIORITÀ**
- **CURIOSITÀ E MERAVIGLIA**
- **OTTIMISMO E SENSO DELL'UMORISMO**
- **FIDUCIA**

Un contesto comune in cui la conoscenza viene condivisa, creata e utilizzata attraverso l'interazione".



AMBIENTE CREATIVO

- HOWARD GARDNER** - *“Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice”* – BASIC BOOKS 2008
- DANIEL GOLEMAN, MICHAEL RAY, PAUL KAUFMAN** - *«Lo Spirito Creativo, imparare a liberare le idee»* – BEST BI
- DANIEL GOLEMAN** – *«Essere Leader, guidare gli altri grazie all’intelligenza emotiva»* – BEST BUR 2018
- EDWARD DE BONO** - *“Creatività e Pensiero Laterale, Manuale di pratica della fantasia”* – BUR R.C.S LIBRI 1998
- EDWARD DE BONO** - *“Essere creativi. Come far nascere nuove idee”* – IL SOLE 24 ORE 2011
- PHILIP KOTLER, FERNANDO TRIAS DE BES** - *“Marketing Laterale, tecniche nuove per trovare idee rivoluzionarie”* IL SOLE 24 Ore 2004
- MICHAEL MICHALCO** - *“Strumenti per la creatività”* Alessio Roberti Editore 2009
- HUBERT JAQUI, ISABELLA DELL’AQUILA** - *“66 tecniche creative per formatori e animatori”* – Franco Angeli 2013
- HUBERT JAQUI** - *«Siamo tutti creativi, liberare l’immaginazione e vivere meglio»* – BUR Rizzoli 2011
- HUBERT JAQUI** - *«L’estro creativo, creio dunque sono»* – ERMES EDIZIONI 2009
- ROY WATSON-DAVIS** - *«Creative Teaching Pocketbook»* -Teachers’ Pocketbooks 2010
- IRENE BALDRIGA (Prof.)** - *“Le competenze del XXI secolo: idee e strategie per la scuola della complessità.»*– Mondadori Education 18.01.18
- ISABELLA MILANI** - *“L’arte di insegnare”*– VALLARDI 2013
- TONY BUZAN** - *“Come realizzare le mappe mentali”* – FRASSINELLI 2006
- BENJAMIN S.BLOOM** – *“Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals”* – LONGMANS 1969
- DAVID BOHM** - *“On Dialogue”* – ROUTLEDGE 1996
- DAVID BOHM** - *“On Creativity”* – ROUTLEDGE 1996
- BETTY EDWARDS** - *“Drawing on the Right Side of the Brain”* – PENGUIN BOOKS LTD 2012
- OSBORN ALEX F.** - *«L’arte della creativity»* - FRANCO ANGELI 2010
- CARTER P. - RUSSELL K.** – *«Esercizi per un cervello bilanciato»* IL CASTELLO 2003
- CHALVIN DOMINIQUE – RUBAUD CHRISTINE** – *«Utilisez toutes les capacités de votre cerveau»* - FRANCOANGELI 1990
- SLOANE P.** *«Enigmi del pensiero laterale»* - RIZZOLI 2001
- MAURIZIO MUSSUPAPPA (PROF.)** *“L’approccio creativo alla progettazione”* UNIVERSITA’ DELLA CALABRIA
- ALESSANDRO GAROFALO** *“Innovazione e creatività”* www.garofalo.it
- DONALD NORMAN** *“La caffettiera del masochista”* GIUNTI, Milano, 1990
- BRUNO MUNARI** *“Viaggio nella fantasia”* CORRAINI, 1998
- BRUNO MUNARI** *“Disegnare un albero”* CORRAINI, 2004
- TERESA M. AMABILE** *“The social psychology of creativity.”* New York: Springer- Verlag 1983
- PIERO BOSCOLO:** *“Psicologia dell’apprendimento scolastico. Aspetti cognitivi e motivazionali”* UTET 2006
- F. CARTA:** *“Stili di apprendimento, stili cognitivi e stili di insegnamento. Per una scuola inclusiva”* Liceo G.M. Dettori Cagliari

«Tutte le slide citate sono il risultato dell'estrapolazione di frasi, citazioni e/o concetti dalle fonti citate, tradotte (in questo caso in inglese), spesso riadattate per rendere la presentazione più fluida e comprensibile. Le diapositive non citate sono comunque il risultato di elaborazioni di fonti elencate in bibliografia».

**IL DOCUMENTO È AD USO STRETTAMENTE PERSONALE DEL PARTECIPANTE AL CORSO "INSEGNARE CON CREATIVITÀ".
NON PUÒ ESSERE INVIATO AD ALTRI IN ALCUN MODO, PUBBLICATO E DIFFUSO NEL SUO FORMATO CARTACEO E/O DIGITALE.**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo

INSEGNARE CON **CREATIVITA'**



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Prima e seconda Learning Activity (C1-C2)

30 Settembre – 1 Ottobre 2022

16 Novembre – 2022

Si raccomanda di utilizzare questa presentazione con il Quaderno e le Linee guida per la sessione creativa pratica.