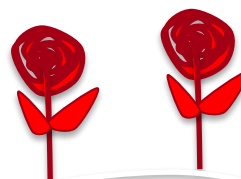




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo 

TANÍTÁS KREATÍVAN



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

First and second Learning Activity (C1-C2)

September 30th-October 1st - 2022

November 16th - 2022

*It is recommended to use this presentation with the Notebook & Guidelines
on practical creative session*



KREATIVITÁS

Kreatív technikák- A "PAPSA" módszer

Bemelegítés (Kezdés – utalás az útmutató 1. pontjára)

Észrevételek

"Gyűjtsön össze minden lehetséges adatot és információt, hogy megpróbálja feltárni a "problémát" minden szempontból;"

Elemzés

" A probléma strukturálása és a kutatási irányok meghatározása;"

Ötletelés

„Keress minél több eredeti ötletet;"

- **Ötletek kiválasztása**

„Válaszd ki a szempontoknak megfelelő legjobb ötletet;"

Ötletek alkalmazása

„Folytasd a kiválasztott ötlet gyakorlati megvalósításával."

„A KREATÍV ENERGIA HÁROM ALAPPILLÉRE

- A lehetőségek sokfélesége
- **Konstruktív hallgatás**
- A képesség, hogy a problémákat lehetőségekké alakítsuk". "

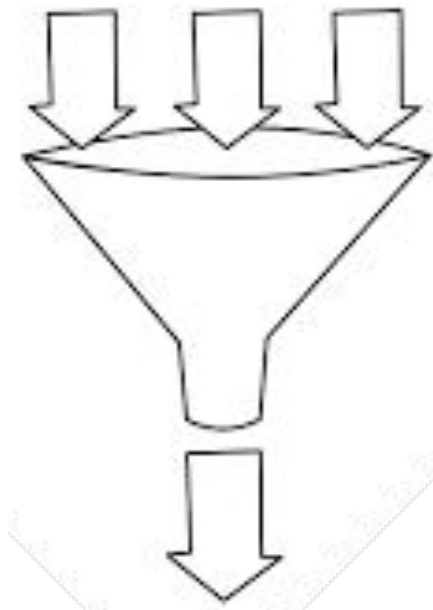
HOGY NYÍRJUNK KI EGY KREATÍV ÖTLETE (pár példa)

- Jó ötlet, de...
- Oké, elméletben igen, de a valóságban?
- Túl drága
- El kell benne mélyedni
- Nekem már ismerősnek tűnik
- Gondoljuk át egy kicsit
- Mi másképp tervezzük
- Túl késő
- Ehhez túl fiatalok vagyunk
- Nem ebbe az irányba tartunk



KREATÍV TECHNIKÁK

MÓDSZER: STRATÉGIAI IRÁNYÍTÁS



ELTÉRŐ FÁZIS

A szabályok:

- *Eltörölték a cenzúrát;*
- *Első a mennyiség;*
- *Üdvözljük az extravaganciát;*
- *Szisztematikus szorzás.*

KÖZELÍTŐ FÁZIS

A SZABÁLYOK:

- *Az ítélet hiánya;*
- *Megvalósíthatósági elemzés;*
- *Döntés;*
- *Akció.*

KREATÍV TECHNIKÁK (PAPSA MÓDSZER)

- BEMELEGÍTÉS (kezdés – *az útmutató 1. pontja szerint*)
- ÉSZREVÉTELEK
- ELEMZÉS
- ÖTLETELÉS
- ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSA
- ÖTLETEK ALKALMAZÁSA

KREATÍV GONDOLKODÁS **KREATÍV TECHNIKÁK**

**Nekem az a
problémám...**

ÉSZREVÉTEL: “AZ ÉN PROBLÉMÁM AZ, HOGY...”*

Állapítsa meg a „probléma” valódi okait;

A "problémát" mindig újra kell fogalmazni a következőből kiindulva:

Számomra az a probléma.... "

Segít a leghatékonyabb kutatási paraméterek kiemelésében.

**Refer to point 2 of guidelines – Perception Phase*

LIPOGRAM

ELEMZÉS: “LIPOGRAM”*

“Formálja újra a – problémát – az ábécé egy betűjének időnkénti eltávolításával.

Lehetővé teszi számunkra, hogy felfedezzük a probléma rejtett dimenzióit”

**Utalás az útmutató 3. pontjára– Elemzési fázis*

BRAINWRITING

ÖTLETELÉS: ELMEÍRÁS*

PROBLEM/ISSUE (THE QUESTION):		
		↓
SUMMARY (Summary of the final idea or final ideas emerged)		

**Utalás az útmutató 4. pontjára–
Ötletelés fázis*

A HÁROM KRITÉRIUM

ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSA: A HÁROM KRITÉRIUM

(FEO)* IDEA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ORIGINALITY									
FEASIBILITY									
EFFECTIVENESS									

**Utalás az útmutató 5. pontjára– Ötletek kiválasztása fázis*

KREATÍV GONDOLKODÁS _ **KREATÍV TECHNIKÁK**

ÖTLETCÉDULA

“ÖTLETEK ALKALMAZÁSA: “ÖTLETCÉDULA”

- Téma (a makroprobléma típusa, amelyet meg fogunk oldani)
- Az ötlet címe
- Az ötlet részletes leírása
- Erősségek
- Leküzdendő akadályok (az alkalmazás szakaszában)
- Cselekvési pontok (a követendő lépések listája)
- Az érintett szám adatok

**Utalás az útmutató 6. pontjára– Ötletek alkalmazása fázis*

KREATÍV GONDOLKODÁS **KREATÍV TECHNIKÁK**



KREATÍV KÖRNYEZET

A KREATIVITÁS KÖRNYEZETI VÁLTOZÓI

- **FIGYELEM** (*empatikus és alapvető*)
- **KOLLEGIALITÁS** (*együttműködés*)
- **DIALÓGUS**
- **ŐSZINTESÉG'**
- **ELEMZÉS ÉS ÖSSZEGZÉS, PRIORITÁSOK**
- **KÍVÁNCISISÁG ÉS ÉRDEKLŐDÉS**
- **OPTIMIZMUS ÉS HUMORÉRZÉK**
- **BIZALOM**

"Egy közös kontextus, amelyben a tudást az interakción keresztül MEGOSZTJA, LÉTREHOZJA és HASZNÁLJA."

KREATÍV KÖRNYEZET

- HOWARD GARDNER** - *“Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice”* – BASIC BOOKS 2008
- DANIEL GOLEMAN, MICHAEL RAY, PAUL KAUFMAN** - *«Lo Spirito Creativo, imparare a liberare le idee»* – BEST BI
- DANIEL GOLEMAN** – *«Essere Leader, guidare gli altri grazie all’intelligenza emotiva»* – BEST BUR 2018
- EDWARD DE BONO** - *“Creatività e Pensiero Laterale, Manuale di pratica della fantasia”* – BUR R.C.S LIBRI 1998
- EDWARD DE BONO** - *“Essere creativi. Come far nascere nuove idee”* – IL SOLE 24 ORE 2011
- PHILIP KOTLER, FERNANDO TRIAS DE BES** - *“Marketing Laterale, tecniche nuove per trovare idee rivoluzionarie”* IL SOLE 24 Ore 2004
- MICHAEL MICHALCO** - *“Strumenti per la creatività”* Alessio Roberti Editore 2009
- HUBERT JAQUI, ISABELLA DELL’AQUILA** - *“66 tecniche creative per formatori e animatori”* – Franco Angeli 2013
- HUBERT JAQUI** - *«Siamo tutti creativi, liberare l’immaginazione e vivere meglio»* – BUR Rizzoli 2011
- HUBERT JAQUI** - *«L’estro creativo, creio dunque sono»* – ERMES EDIZIONI 2009
- ROY WATSON-DAVIS** - *«Creative Teaching Pocketbook»* -Teachers’ Pocketbooks 2010
- IRENE BALDRIGA (Prof.)** - *“Le competenze del XXI secolo: idee e strategie per la scuola della complessità.»*– Mondadori Education 18.01.18
- ISABELLA MILANI** - *“L’arte di insegnare”*– VALLARDI 2013
- TONY BUZAN** - *“Come realizzare le mappe mentali”* – FRASSINELLI 2006
- BENJAMIN S.BLOOM** – *“Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals”* – LONGMANS 1969
- DAVID BOHM** - *“On Dialogue”* – ROUTLEDGE 1996
- DAVID BOHM** - *“On Creativity”* – ROUTLEDGE 1996
- BETTY EDWARDS** - *“Drawing on the Right Side of the Brain”* – PENGUIN BOOKS LTD 2012
- OSBORN ALEX F.** - *«L’arte della creativity»* - FRANCO ANGELI 2010
- CARTER P. - RUSSELL K.** – *«Esercizi per un cervello bilanciato»* IL CASTELLO 2003
- CHALVIN DOMINIQUE – RUBAUD CHRISTINE** – *«Utilisez toutes les capacités de votre cerveau»* - FRANCOANGELI 1990
- SLOANE P.** *«Enigmi del pensiero laterale»* - RIZZOLI 2001
- MAURIZIO MUSSUPAPPA (PROF.)** *“L’approccio creativo alla progettazione”* UNIVERSITA’ DELLA CALABRIA
- ALESSANDRO GAROFALO** *“Innovazione e creatività”* www.garofalo.it
- DONALD NORMAN** *“La caffettiera del masochista”* GIUNTI, Milano, 1990
- BRUNO MUNARI** *“Viaggio nella fantasia”* CORRAINI, 1998
- BRUNO MUNARI** *“Disegnare un albero”* CORRAINI, 2004
- TERESA M. AMABILE** *“The social psychology of creativity.”* New York: Springer- Verlag 1983
- PIERO BOSCOLO:** *“Psicologia dell’apprendimento scolastico. Aspetti cognitivi e motivazionali”* UTET 2006
- F. CARTA:** *“Stili di apprendimento, stili cognitivi e stili di insegnamento. Per una scuola inclusiva”* Liceo G.M. Dettori Cagliari

"Az összes idézett dia az idézett forrásokból származó mondatok, idézetek és/vagy fogalmak extrapolációjának eredménye, lefordítva (jelen esetben angolra), gyakran átdolgozva, hogy a prezentációt gördülékenyebbé és érthetőbbé tegyék.

"A nem említett diák azonban az irodalomjegyzékben felsorolt források kidolgozásának eredménye.

EZ A DOKUMENTUM SZIGORÚAN SZEMÉLYES FELHASZNÁLÁSÁRA SZÁMÍTOTT A „KREATIVITÁSSAL TANÍTÁS” TANFOLYAM RÉSZTVEVŐjének. SEMMILYEN MÓDON NEM KÜLDHETŐ EL MÁSOKNAK, KÖZZÉTHETŐ ÉS TERJESZTHETŐ PAPÍR ÉS/VAGY DIGITÁLIS FORMÁTUMÁBAN.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo

TANÍTÁAS KREATÍVAN'



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

First and second Learning Activity (C1-C2)

September 30th-October 1st - 2022

November 16th - 2022

*It is recommended to use this presentation with the Notebook & Guidelines
on practical creative session*