



SMERNICE (Smernice bodo začrtane na začetku ustvarjalnega zasedanja 30. septembra.)

1. UVOD

VPRAŠANJE/PROBLEM: "....." (Napišite izziv, ki ga želite rešiti)"

PRIMERJIH: **Mladi ne hodijo v gledališče**

- PREDEN ZAČNETE USTVARJALNO SEJO

- ZBIRANJE INFORMACIJ O TEM PROBLEMU (ČE JE MOGOČE).
- Mentalno uredi vse informacije, ki jih ima.

2. FAZA ZAZNAVANJA

Ustvarjalna tehnika: Zame je problem... ; Ugotoviti resnične vzroke za "problem"; Pomaga vam, da izpeljejo najučinkovitejših raziskovalnih parametrov;

Kako deluje?

1. REFORMULIŠITE PROBLEM, KI SE ZAČNE OD: **ZAME JE PROBLEM...** . Razčlenite težavo v vrsto podtemeh – glej primer.
2. NAREDIRI SEZNAM POD-PROBLEMOM V SKLADU Z NJIHOVO PREDNOSTNO NALOGO
3. DELITE IN IZBERITE TEŽAVO, KI JO ŽELITE OBRAVNAVATI – glejte primer.
4. PREOBLIKOVATI SUB-PROBLEM IZBRANI VTO A VPRAŠANJE – videti primer.

PRIMERJIH: **Točka 1.** Primer seznama podtemeh (v tem primeru ne razločjamo med skupinsko delo v posameznim delom):

- *Zame je problem cena vstopnic.*
- *Zame je problem pomanjkanje teatrov.*
- *Zame je problem pomanjkanje javnega prevoza*
- *Zame je problem slabo komuniciranje.*
- *Zame je problem uporaba socialnih omrežij*

Točka 3. Izbrana težava: cena vstopnic je za mlade prenaduga.

Točka 4. Kako prodaja nizkocenovne gledališke vstopnice?

IZHOD:

Napišite "Seznam pod-problemov po posamezni prednostni nalogi"

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Izberite težavo s podnajem, na katero želite delati. "....."

Preoblikuj ga v vprašanje.

"....."

3. FAZA ANALIZE

Ustvarjalna tehnika: LIPOGRAM? Omogoča *odkrivanje vseh latentnih dimenzij težave*. Kako **deluje?**

1. REFORMULIRAJTE "PROBLEM" (KOT JE OPISANO V TOČKI 5 FAZE ZAZNAVANJA) TAKO, DA ODSTRANITE ENO ČRKO ABECEDA (od časa do časa).
2. ANALIZA POD-PROBLEMA SE JE POJAVILA, ZARADI ČESAR JE BILO ZAČETNO VPRAŠANJE IZVIRNO IN POPOLNEJE, DA BI ISKALI NOVE VIDIKE, KI BI LAHKO POBEGNILI NA PRVI OBRAVNAVI PROBLEMA. TO ZAHVALJUJOČ UPORABI NOVIH IZRAZOV (METAFORE, SINONIMI, NASPROTJA);
3. ODOBRITEV NOVIH VIDIKOV POJAVNEGA PROBLEMA ZBERI VSE NOVE BESEDE, KI IZHAJAJO IZ TEHNIKE "LIPOGRAM", KI BI LAHKO PREDSTAVLJALA NOVE VIDIKE PROBLEMA;
4. NADALJUJEMO PRVO VPRAŠANJE, TISTO, KI JE IZHAJALO IZ "ZAME JE PROBLEM", IN GA OBOGATIMO, ČE JE TAKO, VSEH NOVIH VIDIKOV, KI SO SE POJAVILI (VSTAVLJANJE NAJDENIH USTREZNIH BESED).

PRIMERJIH: **Točka 1.** "Prereži črko a". Vprašanje je treba preoblikovati, ne da bi uporabili besede, ki vsebujejo črko "a".

Kako prodaja nizkocenovne gledališke vstopnice? V tem primeru ne moremo uporabiti besede gledališče. Zato morate naci sinomiale ali opise, ki odpokličejo gledališče, vendar ne vsebujejo črke "a".

Kako prodajamo nizkocenovne vstopnice za okolje, v katerem prikrivani ljudje pojejo, recitijo?

Točka 3. okolje ; Zamaskiral; Ljudje; Recitacijo; Poj (nove) besede)

Točka 4. Novo vprašanje: Kako lahko prodamo nizkocenovno recitsko vozovnico v vsem možnem okolju?

IZHOD:

Napišite "Individualna reformulacija prvotnega problema"



4. FAZA IZDELAVE IDEJ

(ZDAJ) Problem je (po dojetanje in analiziranje faz). Vnesite vprašanje, ki je izhajalo iz točke 4 faze analize.

Ustvarjalna tehnika: SCAMPER?* **KAKO DELUJE?**

<https://www.interaction-design.org/literature/article/learn-how-to-use-the-best-ideation-methods-scampers>

- Nadomestek
- Združiti
- Prilagoditi se
- Spremeni/povečaj/minificiraj
- Dajte v drugo uporabo
- Odpravo
- Obrnite/preurediti

IZHOD:

Napišite seznam vseh končnih idej, ki so se pojavile in zbrale po prioriteti

5. FAZA IZBIRE IDEJ

Ustvarjalna tehnika: FEO? Kako **deluje?**

1. Če želite narisati matriko, ki prikazuje parametre vrednotenja (Izvedljivost; Ekonomičnost; Izvirnost) navpično, različne ideje vodoravno (Ideja 1; Ideja 2; Ideja 3; ...).

PARAMETRI/IDEJE	IDEJA 1	IDEJA 2	IDEJA 3
IZVEDLJIVOST ob upoštevanju dejavnikov konteksta			
EKONOMIČEN			
IZVIRNOST			
SKUPNO			

2. Oceniti vsako idejo z oceno od 1 do 5 glede izvedljivosti ideje, izvirnosti ideje, stroškovne učinkovitosti ideje.

PARAMETRI/IDEJE	IDEJA 1	IDEJA 2	IDEJA 3
IZVEDLJIVOST ob upoštevanju dejavnikov konteksta	2	5	5
EKONOMIČEN	5	1	4
IZVIRNOST	1	1	2
SKUPNO	8	7	11

3. Premislek na plošči do doseganja skupne opredelitve ideje, ki jo je treba izvesti med vsemi. Ta, ki se glede na ta poseben kontekst šteje za zamisel, ki jo je treba uteči absolutno

IZHOD:

Narišite in izpolnite matriko

Seznam idej, ki jih je treba izvajati prednostno.



6. FAZA UPORABE IDEJ

Ustvarjalna tehnika: IDEJNI LIST? Kako *deluje*?

1. Za izbrano idejo mora vsak udeleženec posebej opisati, kaj je našteto:

- o Temo (vrsta makro problema, ki ga bomo rešili)*
- o Naslov ideje*
- o Podroben opis ideje*
- o Prednosti*
- o Ovire za premagovanje (v fazah prijave)*
- o Točke dejanj (seznam korakov, ki jih je treba upoštevati)*
- o Vključene številke*

IZHOD:

Obrazec za idejo, izpolnjen v vseh njegovih delih