

FLI CREATE

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Erasmus+ Programme – KA2 – VET field Development of Innovation

Prva učna dejavnost (C1)

Beležnica in smernice za praktično ustvarjalno srečanje

Ustvarjalni modul

30. september- 1. oktober 2020

Beležnica in smernice za praktično ustvarjalno srečanje

(Smernice bodo načrtane na začetku ustvarjalnega zasedanja 30. septembra.)

LEGENDA

- INDIVIDUALNO DELO
- SKUPINSKO DELO
DELODEO

1. ZAČETEK

VPRAŠANJE/PROBLEM: "Sodelovanje dijakov vašega razreda je nezadovoljivo"

PRIMER: *Mladi ne hodijo v gledališče.*

- **PREDEN ZAČNETE Z USTVARJALNIM SREČANJEM (DOMA)** ●
 - ZBIRANJE INFORMACIJ O PROBLEMU (ČE JE MOGOČE).
 - Miselno uredi vse informacije, ki jih imaš.
- **OGREJ SE (začetek ob 10.10)**

2. FAZA ZAZNAVANJA

Ustvarjalna tehnika: ZAME JE PROBLEM... ; ugotoviti resnične vzroke za "problem"; pomaga vam, da izpeljete po najučinkovitejših raziskovalnih parametrih;

Kako deluje?

1. REFORMULIRAJTE PROBLEM, KI SE ZAČNE: **ZAME JE PROBLEM...** ● Razčlenite težavo v vrsto podtem – glej primer. ●
2. NAREDITE SEZNAM POD-PROBLEMOM V SKLADU Z NJIHOVO PREDNOSTNO NALOGO ●
3. NAREDITE "SKUPINSKI SEZNAM" POD-PROBLEMOM GLEDE NA NJIHOVO PREDNOSTNO NALOGO ●
4. DELITE IN IZBERITE PODPROBLEM, KI GA BOSTE NASLOVILI – glejte primer. ●
5. PREOBLIKUJTE IZBRAN POD-PROBLEM V VPRAŠANJE – glej primer. ●

PRIMER: **Točka 1.** Primer seznama podtem (v tem primeru ne ločujemo med skupinskim in individualnim delom):

- *Zame je problem cena vstopnic.*
- *Zame je problem pomanjkanje gledaliških predstav.*
- *Zame je problem pomanjkanje javnega prevoza*
- *Zame je problem slabo komuniciranje.*
- *Zame je problem uporaba socialnih omrežij*

Točka 4. Izbran problem: cena vstopnic je za mlade predraga.

Točka 5. Kako prodajati cenovno ugodnejše gledališke vstopnice ?

REŠITEV:

Seznam podproblemov glede na njihovo prednostno nalogo za vsakega udeleženca

- .
- .
- .
- .
- .

Seznam podproblemov po prednostni nalogi skupine.

- .
- .
- .
- .
- .

3. FAZA ANALIZE

Ustvarjalna tehnika: LIPOGRAM? Omogoča *odkrivanje vseh latentnih dimenzij težave*. Kako **deluje?**

1. REFORMULIRAJTE "PROBLEM" (KOT JE OPISANO V TOČKI 5 FAZE ZAZNAVANJA) Z ODSTRANITVIJO ENE ČRKE ABECEDA (vsakokrat lahko izberete drugo črko).
2. ANALIZA POD-PROBLEMA JE POJASNILA, ZAKAJ JE BILO ZAČETNO VPRAŠANJE IZVIRNO IN POPOLNEJŠE, DA BI ISKALI NOVE VIDIKE, KI BI BILI LAHKO SPREGLEDANI NA PRVI OBRAVNAVI PROBLEMA. TO JE REZULTAT UPORABE NOVIH IZRAZOV (METAFORE, SINONIMOV, NASPROTIJ);
3. ODOBRITEV NOVIH VIDIKOV NASTALEGA PROBLEMA ZBERITE VSE NOVE BESEDE, KI IZHAJAJO IZ TEHNIKE "LIPOGRAM", KI BI LAHKO PREDSTAVLJALA NOVE VIDIKE PROBLEMA ;
4. NADALJUJEMO PRVO VPRAŠANJE, TISTO, KI JE IZHAJALO IZ "ZAME JE PROBLEM", IN GA OBOGATIMO, ČE JE TAKO, VSEH NOVIH VIDIKOV, KI SO SE POJAVILI (VSTAVLJANJE NAJDENIH USTREZNIH BESED

PRIMERJIH: **Točka 1.** "Izpusti črko a". Vprašanje je treba preoblikovati, ne da bi uporabili besede, ki vsebuje črko "a".

Kako prodajati cenovno ugodnejše gledališke vstopnice ?

V tem primeru ne moremo uporabiti besed: prodajati in gledališke. Zato moramo poiskati sinonime, ali opise, ki opišejo izpuščene besede. Seveda moramo paziti, da ne vsebujejo črke »a«.

S čim priti do ugodnih cen vstopnic v svetu odrskih del?

Točka 3. okolje : s čim priti, v svetu odrskih del

Točka 4. novo vprašanje: S čim priti do ugodnih cen vstopnic v svetu odrskih del

REŠITEV:

Individualno preoblikovanje prvotnega problema

Preoblikovanje prvotnega problema skupine.

4. FAZA IZDELAVE IDEJ

(ZDAJ) Problem je (po fazi zaznavanja in analize). Vnesite vprašanje, ki je izhajalo iz točke 4 faze analize.

Ustvarjalna tehnika: BRAINWRITING (PISANJE MOŽGANOV)? * Kako **deluje** ?

KAKO NAPOLNIMO PREDLOGO ZA BRAINWRITING*? ●

1. PRED ZAČETKOM BRAINWRITING, VSI UDELEŽENCI bodo napisali na vrhu obrazca /predloge problem;
2. Začetek "turneje" za brainwriting. VSAK UDELEŽENEC BO SVOJO IDEJNO REŠITVE NAPISAL V CENTER LISTA/PREDLOGE (GLEJ SPODAJ). Ko bo ideja napisana, bo počakal, da zapišejo vsi sodelujoči v skupini. Šele ko je vsak napisal svojo idejo, lahko nadaljujemo.
3. LIST Z IDEJO predate udeležencu, ki sedi na levi. Slednji bo moral napisati idejo, povezano s prejšnjo. In tako naprej.
4. DOKLER SE LIST NE VRNE, DO AVTORJA, KI JE IDEJO O REŠITVI NAPISAL V SREDIŠČU MODELA ZA BRAINWRITING. Slednji bo moral v eni ali več idejah povzeti sklop idej za rešitev, ki izhaja iz brainwritinga.
5. PREBERITE IDEJE IN ODPRITE DIALOG V SKUPINI O KAKOVOSTI REŠITEV. Poskusite jih napisati na seznam prioritete.

REŠITEV:


Okvir za brainwriting, ki ga je dokončal vsak udeleženec ●

Seznam vseh končnih idej, ki so se pojavile in zbrale po prednostnih nalogah 



• .
• .
• .
• .
• .

5. FAZA IZBIRE IDEJ

Ustvarjalna tehnika: FEO? **KAKO DELUJE?**

- Če želite narisati matriko, ki prikazuje parametre vrednotenja (Izvedljivost; Ekonomičnost; Izvirnost) navpično, različne ideje vodoravno (Ideja 1; Ideja 2; Ideja 3 ).

PARAMETRI/IDEJE	IDEJA 1	IDEJA 2	IDEJA 3
IZVEDLJIVOST ob upoštevanju dejavnikov konteksta			
EKONOMIČENOST			
IZVIRNOST			
SKUPNO			

- Naredite seznam največ petih elementov, ki so značilni za vaš kontekst (prednosti in slabosti) .
- Ceniti vsako idejo, z oceno od 1 do 5, glede izvedljivosti ideje, izvirnosti ideje, stroškovne učinkovitosti ideje .

PARAMETRI/IDEJE	IDEJA 1	IDEJA 2	IDEJA 3
IZVEDLJIVOST ob upoštevanju dejavnikov konteksta	2	5	5
EKONOMIČEN	5	1	4
IZVIRNOST	1	1	2
SKUPNO	8	7	11

4. Razmišljanje na osnovi podlage, dokler ne pridemo do skupne definicije ideje, ki jo je treba uresničiti med vsemi. Kaj v tem posebnem kontekstu velja za idejo, ki ji je treba absolutno slediti ●

REŠITEV:

Seznam (največ pet elementov) kontekstnih elementov

● .
● .
● .
● .
● .

Dokončana matrika ●

--

Dokončana matrika ●

--

Seznam idej, ki jih je treba izvajati prednostno. ●

<ul style="list-style-type: none">● .● .● .● .● .

5. FAZA UPORABE IDEJ

Ustvarjalna tehnika: **IDEJNI LIST? Kako deluje?**

1. Za izbrano idejo mora vsak udeleženec posebej opisati, kar je naštet: ●
 - o Temo (vrsta makro problema , ki ga bomo rešili)
 - o Naslov ideje
 - o Podroben opis ideje
 - o Prednosti
 - o Ovire za premagovanje (v fazah prijave)
 - o Točke dejanj (seznam korakov, ki jih je treba upoštevati)
 - o Vključene številke

2. Poskusite izpolniti idejni list kot skupina. ●

REŠITEV:



Obrazec za idejo, izpolnjen v vseh njegovih delih



Obrazec za idejo, izpolnjen v vseh delih



*PRILOGA * Priložen obrazec. OBRAZEC ZA BRAINWRITING (PISANJE MOŽGANOV)*

PROBLEM/VPRAŠANJE (TEŽAVA):		
		
		
POVZETEK (Povzetek končne ideje ali končnih zamisli)		



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union