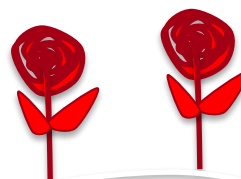




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo 

NAUCZANIE POPRZEZ KREATYWNOŚĆ



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

First and second Learning Activity (C1-C2)

September 30th-October 1st - 2022

November 16th - 2022

*It is recommended to use this presentation with the Notebook & Guidelines
on practical creative session*



KREATYWNOŚĆ

TECHNIKI KREATYWNOŚCI - METODA "PAPSA

ROZGRZEWKA (początek - patrz punkt 1 wytycznych)

PERCEPCJA

"Zbierz wszystkie możliwe dane i informacje, starając się zbadać problem z każdego punktu widzenia".

ANALIZA

"Rozbicie problemu i określenie kierunków badań;"

PRODUKCJA POMYSŁÓW

"Znajdź jak najwięcej oryginalnych pomysłów;"

SELEKCJA POMYSŁÓW

"Wybór najlepszych pomysłów na podstawie kryteriów;"

ZASTOSOWANIE POMYSŁÓW

"Przystąp do praktycznej realizacji wybranych pomysłów".


TECHNIKI KREATYWNOŚCI _ **METODA**

„TRZY FILARY KREATYWNEJ ENERGII

- **Wielość możliwości**
- **Konstrukttywne słuchanie**
- **Umiejętność zmieniania problemów w okazje**

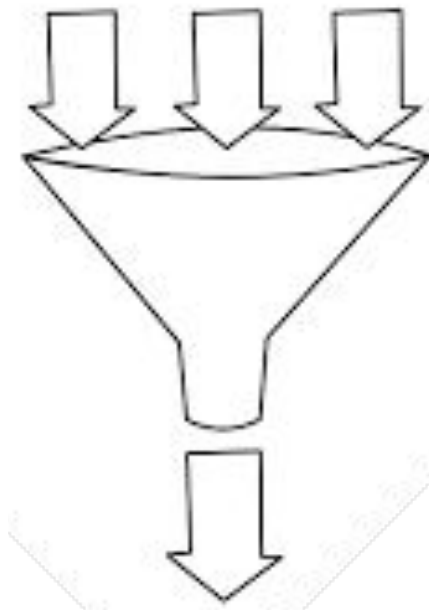
JAK ZABIĆ KREATYWNY POMYSŁ (kilka przykładów)

- To świetny pomysł, ale...
- Dobry w teorii, ale w praktyce?
- Kosztuje zbyt wiele
- Trzeba to pogłębić
- Wydaje mi się, że to już zostało zrobione
- Zastanówmy się nad tym trochę
- Nasz plan jest inny
- Za późno
- Jesteśmy za młodzi, by to zrobić
- Jesteśmy na innej drodze



TECHNIKI KREATYWNOŚCI

METODA: STRATEGICZNA ZASADA



**FAZA
ROZBIEŻNA**

Zasady:

- *Zniesiona cenzura;*
- *Ilość przede wszystkim;*
- *Mile widziana ekstrawagancja;*
- *Systemowe mnożenie.*

FAZA ZBIEŻNA

Zasady:

- *Brak osądu;*
- *Analiza wykonalności;*
- *Decyzja;*
- *Działanie.*

TECHNIKI KREATYWNOŚCI (METODA PAPSA)

- ROZGRZEWKA (początek - patrz punkt 1 wytycznych)
- PERCEPCJA
- ANALIZA
- TWORZENIE POMYSŁÓW
- SELEKCJA POMYSŁÓW
- ZASTOSOWANIE POMYSŁÓW

MYŚLENIE KREATYWNE _ **TECHNIKI KREATYWNOŚCI**

**PROBLEMEM DLA
MNIEST...**

PERCEPCJA: “DLA MNIE PROBLEMEM JEST...”

Ustalenie prawdziwych przyczyn „problemu”

„Problem” należy zawsze przeformułować, zaczynając od:
Dla mnie problemem jest...

Pomoc w uzyskaniu najbardziej efektywnych parametrów
badawczych.

**Odniesienie do punktu 2 wytycznych– Faza Percepcji*

LIPOGRAM

ANALIZA: “LIPOGRAM”*

"Przeformułuj problem, usuwając co jakiś czas jedną literę alfabetu.

Dzięki temu możemy **odkryć ukryte wymiary problemu**".

**Odniesienie do punktu 3 wytycznych – Faza Analizy*

BRAINWRITING

PRODUKCJA POMYSŁU: BRAINWRITING*

PROBLEM/ISSUE (THE QUESTION):		
		↓
SUMMARY (Summary of the final idea or final ideas emerged)		

**Odnieś się do punktu 4
wytycznych - Etap tworzenia
pomysłów*

TRZY KRYTERIA

WYBÓW POMYSŁU: TRZY KRYTERIA (FEO)*

IDEA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ORIGINALITY									
FEASIBILITY									
EFFECTIVENESS									

**Odnieś się do punktu 5 wytycznych – Faza Wyboru Pomysłu*

OPIŚ POMYSŁU

/IDEA SHEET

OPISPOMYSŁU: “IDEA SHEET”

- Temat (rodzaj makroproblemu, który zamierzamy rozwiązać)
- Tytuł pomysłu
- Szczegółowy opis pomysłu
- Mocne strony
- Przeszkody do pokonania (na etapie składania wniosku)
- Punkty działania (lista kroków do wykonania)
- Zaangażowane osoby

**Refer to point 6 of guidelines – Application of ideas Phase*

**ŚRODOWISKO
KREATYWNE**

ŚRODOWISKOWE CZYNNIKI KREATYWNOŚCI

- ***UWAGA (empatyczna i generatywna)***
- ***KOLEGIALNOŚĆ (współpraca)***
- ***DIALOG***
- ***SZCZEROŚĆ***".
- ***ANALIZA I PODSUMOWANIE, PRIORYTETY***
- ***CIEKAWOŚĆ I ZDZIWIENIE***
- ***OPTYMIZM I POCZUCIE HUMORU***
- ***ZAUFANIE***

"Wspólny kontekst, w którym wiedza jest UDZIELANA, TWORZONA i WYKORZYSTYWANA poprzez interakcję".

ŚRODOWISKO KREATYWNE

- HOWARD GARDNER** - *“Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice”* – BASIC BOOKS 2008
- DANIEL GOLEMAN, MICHAEL RAY, PAUL KAUFMAN** - *«Lo Spirito Creativo, imparare a liberare le idee»* – BEST BI
- DANIEL GOLEMAN** – *«Essere Leader, guidare gli altri grazie all’intelligenza emotiva»* – BEST BUR 2018
- EDWARD DE BONO** - *“Creatività e Pensiero Laterale, Manuale di pratica della fantasia”* – BUR R.C.S LIBRI 1998
- EDWARD DE BONO** - *“Essere creativi. Come far nascere nuove idee”* – IL SOLE 24 ORE 2011
- PHILIP KOTLER, FERNANDO TRIAS DE BES** - *“Marketing Laterale, tecniche nuove per trovare idee rivoluzionarie”* IL SOLE 24 Ore 2004
- MICHAEL MICHALCO** - *“Strumenti per la creatività”* Alessio Roberti Editore 2009
- HUBERT JAOUÏ, ISABELLA DELL’AQUILA** - *“66 tecniche creative per formatori e animatori”* – Franco Angeli 2013
- HUBERT JAOUÏ** - *«Siamo tutti creativi, liberare l’immaginazione e vivere meglio»* – BUR Rizzoli 2011
- HUBERT JAOUÏ** - *«L’estro creativo, creio dunque sono»* – ERMES EDIZIONI 2009
- ROY WATSON-DAVIS** - *«Creative Teaching Pocketbook»* -Teachers’ Pocketbooks 2010
- IRENE BALDRIGA (Prof.)** - *“Le competenze del XXI secolo: idee e strategie per la scuola della complessità.»*– Mondadori Education 18.01.18
- ISABELLA MILANI** - *“L’arte di insegnare”*– VALLARDI 2013
- TONY BUZAN** - *“Come realizzare le mappe mentali”* – FRASSINELLI 2006
- BENJAMIN S.BLOOM** – *“Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals”* – LONGMANS 1969
- DAVID BOHM** - *“On Dialogue”* – ROUTLEDGE 1996
- DAVID BOHM** - *“On Creativity”* – ROUTLEDGE 1996
- BETTY EDWARDS** - *“Drawing on the Right Side of the Brain”* – PENGUIN BOOKS LTD 2012
- OSBORN ALEX F.** - *«L’arte della creatività»* - FRANCO ANGELI 2010
- CARTER P. - RUSSELL K.** – *«Esercizi per un cervello bilanciato»* IL CASTELLO 2003
- CHALVIN DOMINIQUE – RUBAUD CHRISTINE** – *«Utilisez toutes les capacités de votre cerveau»* - FRANCOANGELI 1990
- SLOANE P.** *«Enigmi del pensiero laterale»* - RIZZOLI 2001
- MAURIZIO MUSSUPAPPA (PROF.)** *“L’approccio creativo alla progettazione”* UNIVERSITA’ DELLA CALABRIA
- ALESSANDRO GAROFALO** *“Innovazione e creatività”* www.garofalo.it
- DONALD NORMAN** *“La caffettiera del masochista”* GIUNTI, Milano, 1990
- BRUNO MUNARI** *“Viaggio nella fantasia”* CORRAINI, 1998
- BRUNO MUNARI** *“Disegnare un albero”* CORRAINI, 2004
- TERESA M. AMABILE** *“The social psychology of creativity.”* New York: Springer- Verlag 1983
- PIERO BOSCOLO:** *“Psicologia dell’apprendimento scolastico. Aspetti cognitivi e motivazionali”* UTET 2006
- F. CARTA:** *“Stili di apprendimento, stili cognitivi e stili di insegnamento. Per una scuola inclusiva”* Liceo G.M. Dettori Cagliari

"Wszystkie cytowane slajdy są wynikiem ekstrapolacji zdań, cytatów i/lub koncepcji z cytowanych źródeł, przetłumaczonych (w tym przypadku na język angielski), często ponownie dostosowanych, aby prezentacja była bardziej płynna i zrozumiała".

"Slajdy niewymienione są jednak wynikiem opracowania źródeł wymienionych w bibliografii.

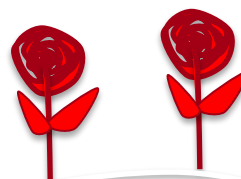
NINIEJSZY DOKUMENT JEST PRZEZNACZONY WYŁĄCZNIE DO UŻYTKU OSOBISTEGO UCZESTNIKA KURSU "NAUCZANIE KREATYWNOŚCI". NIE MOŻNA GO W ŻADEN SPOSÓB PRZESYŁAĆ INNYM OSOBOM, PUBLIKOWAĆ ANI ROZPOWSZECHNIĄĆ W FORMIE PAPIEROWEJ I/LUB CYFROWEJ.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo 

NAUKA POPRZEZ **KREATYWNOŚĆ**



“FLI CREATE” project

FLipped CREative Awareness Teaching

(2019-1-IT02-KA201-063149)

First and second Learning Activity (C1-C2)

September 30th-October 1st - 2022

November 16th - 2022

*It is recommended to use this presentation with the Notebook & Guidelines
on practical creative session*