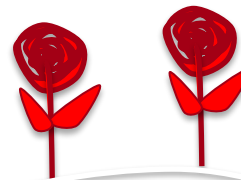




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo 

POUČEVANJE Z USTVARJALNOSTJO"



Projekt "FLI CREATE"

FLIPPED CREATIVE Poučevanje ozaveščanja

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Prva in druga učna dejavnost (C1-C2)

30. september-1. oktober - 2022

16. november – 2022

To predstavitev je priporočljivo uporabiti z Beležnico in smernicami na praktičnem ustvarjalnem srečanju



USTVARJALNOST

TEHNIKE USTVARJALNOSTI - METODA
OGREVANJE (Začetek - glej točko 1

DOJEMANJE

"Zbiranje vseh možnih podatkov in informacij, ki poskušajo raziskati" problem "z vseh vidikov;"

ANALIZA

„Razgradnja problema in določanje smeri raziskav;"

IZDELAVA

IDEJ

"Poiščite veliko izvirnih idej;"

IZBOR

IDEJ

"Izberite najboljše ideje na podlagi meril;"

UPORABA

IDEJ

"Nadaljujte s izpeljavo izbranih idej."

METODA USTVARJALNIH TEHNIK

"TRIJE STEBRI USTVARJALNE ENERGIJE

-

Številne

Konstruktivno

Sposobnost spreminjanja problemov v priložnosti. "

možnosti

poslušanje

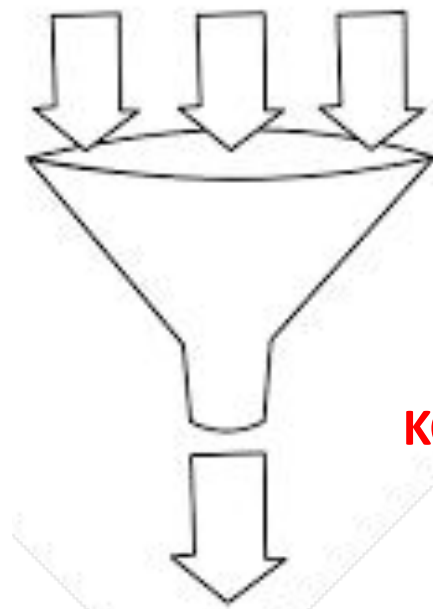
METODA _ USTVARJALNIH TEHNIK

KAKO UBITI USTVARJALNO IDEJO (nekaj primerov)
To je odlična ideja, ampak ...
V redu v teoriji, ampak v praksi?
Preveč stroškov
Poglobiti moramo
Zdi se mi, da je že bilo narejeno.
Premisliva še malo.
Naš načrt je drugačen.
Prepozno
Premladi smo, da bi to storili.
S poti smo.

METODA _ USTVARJALNIH TEHNIK



TEHNIKE USTVARJALNOSTI



**DIVERGENTNA
FAZA**

Pravila:

- *Ukinjena cenzura;
Najprej količina;
Dobrodošla ekstravaganca;
Sistemsko množenje.*

**KONVERGENTNA
FAZA**

Pravila:

- *Ne sodimo;
Analiza izvedljivosti;
Sklep;
Dejanje.*

METODA _ **USTVARJALNIH TEHNIK**

TEHNIKE USTVARJALNOSTI (METODA PAPSA)



OGREVANJE (Začetek - glej točko 1 smernic)

DOJEMANJE

ANALIZA

IZDELAVA

IDEJ

IZBOR

IDEJ

UPORABA IDEJ



KREATIVNO RAZMIŠLJANJE_ TEHNIKE USTVARJALNOSTI

**Zame je
problem ...**

DOJEMANJE: "Zame je problem ..."*

Ugotoviti resnične vzroke za "problem";
"Problem" je treba vedno preoblikovati, začnši s:
Zame je problem... "

Pomoč pri najučinkovitejših raziskovalnih parametrih.

**Glej točko 2 smernic – Faza zaznavanja*

KREATIVNO RAZMIŠLJANJE_ TEHNIKE USTVARJALNOSTI

LIPOGRAM

ANALIZA:

"LIPOGRAM"*

"Preoblikovati – problem - z odstranitvijo ene črke abecede.

To nam omogoča, da odkrijemo vse latentne dimenzije problema"

**Glej točko 3 smernic – Faza analize*

KREATIVNO RAZMIŠLJANJE _ **TEHNIKE USTVARJALNOSTI**

BRAINWRITING

IZDELAVA IDEJ: BRAINWRITING*

PROBLEM/ISSUE (THE QUESTION):		
		→
		↓
SUMMARY (Summary of the final idea or final ideas emerged)		

**Glej točko 4 smernic – Faza proizvodnja idej*

KREATIVNO RAZMIŠLJANJE TEHNIKE USTVARJALNOSTI

TRI MERILA

IZBOR IDEJ: TRI MERILA (FEO)*

IDEA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
IZVIRNOST ORIGINALITY									
IZVEDLJIVOSTI FEASIBILITY									
UČINKOVITOST EFFECTIVENESS									

* Glej točko 5 smernic – Faza izbira idej

KREATIVNO RAZMIŠLJANJE _ TEHNIKE USTVARJALNOSTI

IDEJNI LIST

"UPORABA IDEJ: "IDEJNI LIST"

- Temo (vrsta makro problema, ki ga bomo reševali)
Naslov ideje
Podroben opis ideje
Prednosti
Ovire za premagovanje (v fazah prijave)
Točke dejanj (seznam korakov, ki jih je treba upoštevati)
Vključene številke

**Glej točko 6 smernic – Uporaba idej Faza*

KREATIVNO RAZMIŠLJANJE **TEHNIKE USTVARJALNOSTI**

A white curved line starts at the top left, curves downwards and to the right, and ends at the bottom right corner of the image. It is positioned behind the text.

KREATIVNO OKOLJE

OKOLJSKE SPREMENLJIVKE USTVARJALNOSTI

- ***POZOR (empatski in generativn)***
KOLEGIALNOST (sodelovanje)
DIALOG
iskrenost"
ANALIZA IN POVZETEK, PREDNOSTNE NALOGE
RADOVEDNOST IN ČUDENJE
OPTIMIZEM IN SMISEL ZA HUMOR
ZAUPANJE

"Skupni kontekst, v katerem se znanje deli, ustvarja in uporablja prek interakcije."



KREATIVNO OKOLJE

- HOWARD GARDNER** - *“Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice”* – BASIC BOOKS 2008
- DANIEL GOLEMAN, MICHAEL RAY, PAUL KAUFMAN** - *«Lo Spirito Creativo, imparare a liberare le idee»* – BEST BU
- DANIEL GOLEMAN** – *«Essere Leader, guidare gli altri grazie all’intelligenza emotiva»* – BEST BUR 2018
- EDWARD DE BONO** - *“Creatività e Pensiero Laterale, Manuale di pratica della fantasia”* – BUR R.C.S LIBRI 1998
- EDWARD DE BONO** - *“Essere creativi. Come far nascere nuove idee”* – IL SOLE 24 ORE 2011
- PHILIP KOTLER, FERNANDO TRIAS DE BES** - *“Marketing Laterale, tecniche nuove per trovare idee rivoluzionarie”* IL SOLE 24 Ore 2004
- MICHAEL MICHALKO** - *“Strumenti per la creatività”* Alessio Roberti Editore 2009
- HUBERT JAOUÏ, ISABELLA DELL’AQUILA** - *“66 tecniche creative per formatori e animatori”* – Franco Angeli 2013
- HUBERT JAOUÏ** - *«Siamo tutti creativi, liberare l’immaginazione e vivere meglio»* – BUR Rizzoli 2011
- HUBERT JAOUÏ** - *«L’estro creativo, creio dunque sono»* – ERMES EDIZIONI 2009
- ROY WATSON-DAVIS** - *«Creative Teaching Pocketbook»* -Teachers’ Pocketbooks 2010
- IRENE BALDRIGA (Prof.)** - *“Le competenze del XXI secolo: idee e strategie per la scuola della complessità.»*– Mondadori Education 18.01.18
- ISABELLA MILANI** - *“L’arte di insegnare”*– VALLARDI 2013
- TONY BUZAN** - *“Come realizzare le mappe mentali”* – FRASSINELLI 2006
- BENJAMIN S.BLOOM** – *“Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals”* – LONGMANS 1969
- DAVID BOHM** - *“On Dialogue”* – ROUTLEDGE 1996
- DAVID BOHM** - *“On Creativity”* – ROUTLEDGE 1996
- BETTY EDWARDS** - *“Drawing on the Right Side of the Brain”* – PENGUIN BOOKS LTD 2012
- OSBORN ALEX F.** - *«L’arte della creatività»* - FRANCO ANGELI 2010
- CARTER P. - RUSSELL K.** – *«Esercizi per un cervello bilanciato»* IL CASTELLO 2003
- CHALVIN DOMINIQUE – RUBAUD CHRISTINE** – *«Utilisez toutes les capacités de votre cerveau»* - FRANCOANGELI 1990
- SLOANE P.** *«Enigmi del pensiero laterale»* - RIZZOLI 2001
- MAURIZIO MUSSUPAPPA (PROF.)** *“L’approccio creativo alla progettazione”* UNIVERSITA’ DELLA CALABRIA
- ALESSANDRO GAROFALO** *“Innovazione e creatività”* www.garofalo.it
- DONALD NORMAN** *“La caffettiera del masochista”* GIUNTI, Milano, 1990
- BRUNO MUNARI** *“Viaggio nella fantasia”* CORRAINI, 1998
- BRUNO MUNARI** *“Disegnare un albero”* CORRAINI, 2004
- TERESA M. AMABILE** *“The social psychology of creativity.”* New York: Springer- Verlag 1983
- PIERO BOSCOLO:** *“Psicologia dell’apprendimento scolastico. Aspetti cognitivi e motivazionali”* UTET 2006
- F. CARTA:** *“Stili di apprendimento, stili cognitivi e stili di insegnamento. Per una scuola inclusiva”* Liceo G.M. Dettori Cagliari

"Vsi navedeni diapozitivi so posledica izpisa stavkov, citatov in / ali konceptov iz navedenih virov, prevedenih (v tem primeru v angleščini), pogosto ponovno prilagojeni, da bo predstavitev bolj tekoča in razumljiva.
»Diapozitivi, ki niso omenjeni, pa so rezultat izdelave iz virov, naštetih v bibliografiji.

TA DOKUMENT JE NAMENJEN STROGO OSEBNI UPORABI UDELEŽENCA TEČAJA "POUČEVANJE Z USTVARJALNOSTJO". Ni ga mogoče poslati drugim na noben način, objaviti in natisniti/ ali v digitalni obliki.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ilmiofuturo

POUČEVANJE Z USTVARJALNOSTJO"



Projekt "FLI CREATE"

FLIPPED CREATIVE Poučevanje ozaveščanja

(2019-1-IT02-KA201-063149)

Prva in druga učna dejavnost (C1-C2)

30. september-1. oktober - 2022

16. november – 2022

To predstavitev je priporočljivo uporabiti z Beležnico in smernicami na praktičnem ustvarjalnem srečanju